

Revitalización de creencias y cosmovisión de la comunidad shuar Atahualpa, de la parroquia taracoa, cantón francisco de orellana, provincia de orellana a través de la innovación de productos para su rescate y difusión.

Rita Sulema Lara Vasconez ¹  Kimberly Tatiana Ramirez Quiñonez¹  Joffre Stalin Monar Monar ¹  Flor Maria Quinchuela Pozo ¹ 

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Orellana, Ecuador.

✉ Correspondencia: rita.lara@eapoch.edu.ec  + 593 0 998609914

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj71123>

Resumen: El riesgo de pérdida de la identidad de la comunidad Shuar debido al cambio de costumbres, usos sociales ha causa la ruptura de lazos históricos identitarios con las tradiciones lo que ha ocasionado un rechazo a los valores y prácticas ancestrales debido a la falta de interpretación y transmisión adecuada; por esta razón, se plantea revitalizar las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa de la parroquia Taracoa a partir de la innovación de productos turísticos motivando su difusión y rescate. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, descriptiva, exploratorio y de campo, se utilizaron técnicas de observación, investigación bibliográfica, aplicación de encuestas, entrevistas y llenado de fichas, los instrumentos utilizados fueron un cuestionario, preguntas para la entrevista, la ficha de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial y una ficha interactiva para los niños, esto para la recopilación de información; consecuentemente, con la información recolectada se decidió el material didáctico innovador que englobe las creencias y cosmovisión de la comunidad para su divulgación. Tras la aplicación de los instrumentos se determinó que existieron 16 características relevantes de las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar, los cuales engloban creencias ancestrales, gastronomía, música, danza y vestimenta tradicional, así como expresiones orales a manera de cuentos y canciones, con estas características se elaboró una minihistorieta con material didáctico, como sopa de letras, llamada JEMPE y un rompecabezas digital cultural con ilustraciones representativas de la misma denominado UNIENDO NUESTRA CULTURA. Se concluyó que la comunidad Shuar Atahualpa posee un potencial valioso en sus creencias y cosmovisión, brindando oportunidades singulares para la concepción y evolución de un innovador producto turístico a través de una Green World Journal /Vol 07/ Issue 01/ 123/ January - April 2024 /www.greenworldjournal.com



Check for updates

Cita: Vasconez, R. S. L., Quiñonez, K. T. R., Monar, J. S. M., & Pozo, F. M. Q. (2024). Revitalización de creencias y cosmovisión de la comunidad shuar Atahualpa, de la parroquia taracoa, cantón francisco de orellana, provincia de orellana a través de la innovación de productos para su rescate y difusión. *Green World Journal*, 07(01), 123. <https://doi.org/10.53313/gwj71123>

Received: 30/March /2024

Accepted: 30/April /2024

Published: 13/May/2024

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



minihistorieta en conjunto con un rompecabezas cultural digital, los cuales se recomienda promocionar activamente tanto en la comunidad como entre los visitantes.

Palabras claves: Shuar; Atahualpa (comunidad); cosmovisión, etnoturismo, innovación turística.

Revitalisation of the beliefs and cosmovision of the Shuar Atahualpa community in the parish of Taracoa, Canton Francisco de Orellana, Province of Orellana, through the innovation of products for their rescue and dissemination.

Abstract: The risk of losing the identity of the Shuar community due to the change of customs and social uses has caused the rupture of historical identity ties with traditions, which has caused a rejection of ancestral values and practices due to the lack of interpretation and adequate transmission; for this reason, we propose to revitalize the beliefs and cosmovision of the Shuar Atahualpa community of the Taracoa parish through the innovation of tourist products, motivating their dissemination and rescue. The methodology used was qualitative, descriptive, explanatory and field, using observation techniques, bibliographic research, surveys, interviews and filling out forms, the instruments used were a questionnaire, interview questions, the registration and inventory form of intangible cultural heritage and an interactive form for children, this for the collection of information; consequently, with the information collected was decided the innovative didactic material that encompasses the beliefs and worldview of the community for its dissemination. After the application of the instruments, it was determined that there were 16 relevant characteristics of the beliefs and cosmovision of the Shuar community, which include ancestral beliefs, gastronomy, music, dance, and traditional clothing, as well as oral expressions in the form of stories and songs, with these characteristics a mini-story was elaborated with didactic material, such as alphabet soup, called JEMPE and a cultural digital puzzle with representative illustrations of the same called UNIENDO NUESTRA CULTURA (UNITING OUR CULTURE). It was concluded that the Shuar Atahualpa community has a valuable potential in their beliefs and worldview, providing unique opportunities for the conception and evolution of an innovative tourism product through a mini story together with a digital cultural puzzle, which is recommended to actively promote both in the community and among visitors.

Keywords: Shuar; Atahualpa (community); cosmovision, ethno-tourism, tourism innovation.

1. Introducción

La lectura La revitalización de las creencias y cosmovisión de una comunidad indígena como la Shuar Atahualpa, ubicada en la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, constituye un desafío crucial en el contexto contemporáneo ya que esta tarea adquiere particular relevancia en el marco de la preservación y promoción de la grandiosa herencia cultural de los pueblos originarios, que a menudo se ve amenazada por procesos de globalización, cambios socioeconómicos y la pérdida gradual de prácticas tradicionales (Meza, 2023, p. 28).

El turismo alternativo, especialmente el enfoque conocido como turismo rural, se centra en la experiencia de sumergirse en la vida diaria de comunidades campesinas e indígenas, con la intención de preservar sus cosmovisiones. Sin embargo, investigaciones indican que esta forma de turismo a menudo conduce a la comercialización de la cultura, donde elementos como vestimentas, comida, danzas, rituales y artesanías se producen con fines de venta, perdiendo así su autenticidad y significado original al ser destinados al mercado en lugar de su uso tradicional (Ortiz y Sandoval, 2022, p. 147).

Desde la década de 1990, la implementación de proyectos ecoturísticos se presentó como una estrategia política para fomentar el desarrollo integral y sostenible de las comunidades originarias. No obstante, la realidad mostró que estos proyectos no lograron los resultados previstos. La falta de integración de la cosmovisión y la voz de las comunidades indígenas resultó en una falta de respuestas a las necesidades y problemas de los grupos más vulnerables. Estos programas turísticos a menudo respondieron a los intereses de actores externos, quienes manipularon la participación

mediante incentivos materiales o promesas temporales, todo ello con el propósito de despojar a los indígenas de sus recursos naturales (Ortiz y Sandoval, 2022, p. 147).

El presente estudio se enfoca en la innovación de productos como estrategia central para el rescate y difusión de las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa. La necesidad de revitalizar estas expresiones culturales no solo responde a la preservación de la identidad de la comunidad, sino también a la promoción de la diversidad cultural como un activo valioso en un mundo cada vez más interconectado.

La parroquia Taracoa, con su rica herencia cultural Shuar, enfrenta retos significativos en la contemporaneidad, incluyendo la pérdida de prácticas tradicionales, el impacto de la modernización y la amenaza de la homogeneización cultural. Ante esta realidad, la innovación de productos emerge como un enfoque estratégico para revitalizar las creencias y cosmovisión de la comunidad, permitiendo una adaptación consciente a los desafíos contemporáneos sin comprometer la integridad cultural.

El estudio propone explorar de manera científico-técnica la aplicación de la innovación de productos como medio para el rescate y difusión de las creencias Shuar Atahualpa, considerando aspectos culturales al proporcionar herramientas prácticas y sostenibles que permitan a la comunidad preservar su identidad en un entorno en constante cambio.

2. Materiales y métodos

En la investigación se aplicaron diversas metodologías, técnicas e instrumentos, con el propósito de obtener información relevante y significativa para el análisis de la comunidad. La investigación tuvo las características de ser:

Cualitativa, ya que se recopilaron y analizaron datos e información significativa acerca de las creencias y percepciones arraigadas en la comunidad Shuar Atahualpa de la parroquia Taracoa. Se buscó proporcionar un enfoque meticuloso y detallado que permita abordar de manera integral los aspectos centrales de la investigación, profundizando en la comprensión de la riqueza cultural y las perspectivas de la mencionada comunidad.

La técnica de Investigación de Campo, la cual implicó recolectar datos a través de observaciones directas, entrevistas y la interacción con grupos focales, además de utilizar material didáctico. Esta metodología permitió obtener información de primera mano en el lugar de estudio, lo que garantizó resultados más válidos y profundos.

Descriptiva, porque se presentó un análisis de la situación actual en la comunidad Shuar Atahualpa, con el objetivo de examinar el potencial esencial de sus creencias y cosmovisión. El mismo que constituyó la base del trabajo de investigación, proporcionando la capacidad de interpretación concreta y contextualizada que facilitó la exploración más profunda de estos elementos culturales.

Se caracterizó como un estudio de tipo exploratorio debido a su enfoque en comprender y describir, en profundidad, las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa. Este tipo de estudio se emplea cuando el tema de investigación es poco conocido o cuando se busca generar nuevas ideas o hipótesis. En este caso, la investigación se enfocó en indagar las creencias y cosmovisión de la comunidad, aspectos que no han sido ampliamente documentados o estudiados. De esta manera, el estudio permitió explorar a profundidad las características de este tema, sentando las bases para futuras investigaciones de carácter explicativo o confirmatorio.

Se utilizó la técnica de observación participante para recopilar información con la que se logró sumergirse en la comunidad Shuar Atahualpa para conocer sus creencias, así como la investigación

bibliográfica para la obtención de información general a través de un análisis de documentos científicos y técnicos de relevancia. Se utilizó las herramientas de encuestas, entrevistas y fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial, lo que facilitó el conocimiento de las experiencias u opiniones de las personas que conocen de leyendas y mitos surgidos de la cosmovisión Shuar.

2.1 Área de estudio



Figura 1. Ubicación Geográfica de Ecuador – cantón Francisco de Orellana



Figura 2. Ubicación geográfica parroquial y ubicación de la comunidad Shuar Atahualpa

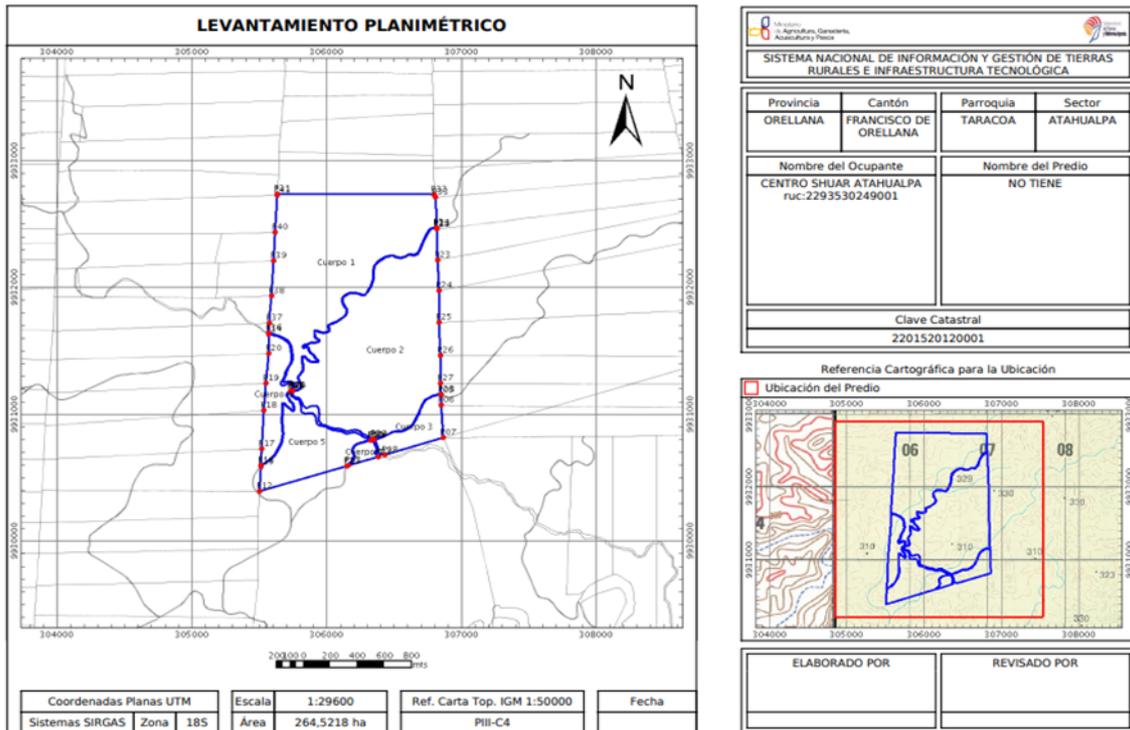


Figura 3. Levantamiento planimétrico de la comunidad Shuar Atahualpa.

1.2 Métodos

Se emplearon una variedad de enfoques, incluyendo tanto el método inductivo como el deductivo, acompañados de metodologías como el enfoque cualitativo, descriptivo, exploratorio y bibliográfico, con el fin de abordar la temática de revitalización de creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa.

Utilizando el método inductivo, se exploraron en profundidad las experiencias y perspectivas individuales dentro de la comunidad, utilizando las metodologías mencionadas anteriormente. Este enfoque permitió identificar patrones emergentes y conexiones que ayudaron a comprender las creencias y cosmovisión desde la perspectiva de los miembros de la comunidad. Por otro lado, el método deductivo se utilizó para establecer un marco teórico que guiara la investigación hacia objetivos específicos. La combinación de estos métodos buscó lograr una comprensión completa y equitativa, promoviendo la innovación de productos que no solo rescaten, sino también difundan de manera efectiva las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa.

Además, se llevaron a cabo entrevistas con el representante de la comunidad y miembros concedores del tema tratado, encuestas, talleres con grupos focales y análisis documental para contrastar información detallada sobre sus creencias y cosmovisión. Estas metodologías se diseñaron no solo con el propósito de corroborar datos, sino también para contribuir activamente en el diseño de productos turísticos innovadores que faciliten el rescate y la difusión de dichas creencias. Posteriormente, se implementó la observación participante con el objetivo de sumergirse de manera inmersiva en la vida cotidiana de la comunidad, buscando comprender cómo se manifiestan sus convicciones.

La combinación de estos métodos proporcionó una visión integral y enriquecedora del proceso de revitalización de creencias y cosmovisión en esta comunidad específica permitiendo una comprensión profunda de las dinámicas internas y externas que influyen en dicho proceso

1.3. Población y muestra.

La población de la presente investigación abarcó a los residentes de la comunidad Shuar Atahualpa, ubicada en la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Dado que la población fue reducida, con un total de 35 miembros. La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, ya que esto aumenta la representatividad de los resultados obtenidos, de acuerdo con el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, donde el investigador es el que debe tomar la decisión del número de individuos en relación a la relevancia del tema en estudio (Hernández, 2021, p. 2).

3. Resultados y discusión

La importancia de las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar en el turismo va más allá de ser simplemente un aspecto cultural interesante para los visitantes; estas creencias y perspectivas filosóficas son fundamentales para la autenticidad y riqueza de la experiencia turística. Los turistas tienen la oportunidad de sumergirse en un contexto culturalmente enriquecido, donde las creencias y costumbres tradicionales son componentes fundamentales de la vida cotidiana. Esto añade un valor considerable a la experiencia turística al permitir que los visitantes adquieran una comprensión detallada de la comunidad.

Además, la cosmovisión del mundo Shuar actúa como un enlace cultural que aclara la comunicación y el contacto entre los integrantes de la comunidad y los visitantes. Al comprender las creencias y perspectivas del mundo de los Shuar, los turistas pueden involucrarse de manera más respetuosa y significativa en las prácticas culturales y rituales, lo que propicia un intercambio cultural enriquecedor.

La cosmovisión del mundo Shuar está estrechamente ligada a la espiritualidad y a una relación respetuosa con la naturaleza. Estos elementos son cruciales para entender la profunda conexión que la comunidad tiene con su entorno. Al asimilar estas creencias, los visitantes pueden desarrollar un mayor aprecio por la tierra y sus recursos, contribuyendo así al impulso del turismo sostenible y la preservación del medio ambiente.

En última instancia, la valorización de las creencias y cosmovisión Shuar en el turismo puede generar ingresos para la comunidad, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad.

En su ejecución, los cantos Shuar permiten a los turistas interactuar directamente con los miembros de la comunidad, fomentando la comprensión mutua y el respeto entre diversas culturas. Es notable que, en la mayoría de las ocasiones, estos cantos prescinden de instrumentos musicales, basándose únicamente en los sonidos emitidos por la voz de los propios intérpretes o en las pausas que crean, añadiendo así una autenticidad única a la experiencia musical. Los cantos Shuar son mucho más que expresiones artísticas; son un elemento vital en la preservación cultural y una atracción turística única que atrae a visitantes de todo el mundo. Estos cantos no solo representan la identidad cultural de la comunidad, sino que también generan ingresos sostenibles a través del turismo.

La ejecución de estos cantos permite a los turistas interactuar directamente con los miembros de la comunidad, promoviendo la comprensión y el respeto entre culturas diversas. Lo más notable es que estos cantos a menudo prescinden de instrumentos musicales, confiando solo en la voz de los intérpretes o en pausas estratégicas, lo que añade una autenticidad especial a la experiencia musical.

Fichas del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Shuar Atahualpa

A continuación, en la Tabla 1. , se resumen las, también denominados patrimonios culturales inmateriales, de la comunidad Shuar Atahualpa.

Tabla 1. Resumen de fichas del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Shuar Atahualpa

N°	Ámbito	Descripción
1.	Creencia ancestral Shuar	Los Shuar creen en la existencia de dos mundos: el mundo terrestre, donde viven los humanos, y el mundo espiritual, habitado por los espíritus de la naturaleza y los antepasados. La comunicación entre estos dos mundos es fundamental en su cosmovisión, y se realiza a través de rituales, sueños y visiones.
2.	Chicha de yuca	Es una parte importante de su cultura y la vida social de los Shuar. Se consume en ceremonias, celebraciones y rituales, y se considera una bebida sagrada.
3.	Gastronomía	El ayampaco al igual que la chucha de yuca de la ficha N°2, proporciona los nutrientes necesarios para la salud y el bienestar de la comunidad.
4.	Música y danza Shuar	Parte integral de la vida cotidiana y ceremonial de los Shuar, y desempeñan un papel importante en la transmisión de su cultura y en el fortalecimiento de su identidad como pueblo indígena amazónico.
5.	Vestimenta tradicional Shuar	Símbolo de unidad y orgullo cultural entre los Shuar, fortaleciendo su identidad y su sentido de pertenencia a la comunidad, Utilizada para realizar sus danzas ficha N°4 y sus ceremonias ancestrales ficha N°1
6.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "La mariposa de la vida"	Representa la conexión entre los vivos y los fallecidos. Esta creencia no solo refuerza la importancia de mantener vínculos con los antepasados y el mundo espiritual, sino que también destaca la idea de la continuidad de la vida y la transición de una existencia a otra
7.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "El embarazo Shuar"	Refleja la profunda conexión de los Shuar con su entorno natural y su respeto por la vida en todas sus formas.
8.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "Danza guerrera sin zapatos"	Profunda conexión de los Shuar con la naturaleza y su creencia en la importancia de mantener un equilibrio energético con su entorno. No solo es un acto físico, sino también espiritual, que fortalece la identidad cultural y la conexión con la tierra y sus energías.

9.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "La sabiduría de la naturaleza Arútam "	La sabiduría de la naturaleza es vital para preservar la identidad y la cosmovisión Shuar, transmitiendo conocimientos ancestrales que guían su relación con el mundo que los rodea.
10.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "Serenata a mi hijo querido"	Refleja la importancia de la comunicación, el respeto y el vínculo familiar en la cultura Shuar, demostrando cómo las expresiones orales pueden tener un impacto significativo en las relaciones familiares y en la forma en que se percibe el mundo.
11.	Tradiciones y expresiones orales/creencia "Abundancia en la chacra"	Esta práctica expresa gratitud por los alimentos que proveen y busca asegurar la continuidad de una producción abundante y de recursos sostenibles.
12.	Tradiciones y expresiones orales/Leyenda "El colibrí y el fuego"	Se destaca la importancia de la ayuda desinteresada y la valentía, transmitiendo un mensaje sobre el poder de la colaboración y la generosidad.
13.	Tradiciones y expresiones orales/Leyenda "El Sol y la Luna"	Preserva su identidad y transmite enseñanzas ancestrales a las generaciones futuras. Transmitiendo conocimientos ancestrales, enseñanzas morales y valores fundamentales que han guiado a la comunidad a lo largo del tiempo
14.	Tradiciones y expresiones orales/Leyenda "ARÚTAM"	Influencia en la vida cotidiana y en la forma en que los Shuar perciben la salud, el bienestar y el éxito.
15.	Tradiciones y expresiones orales/Leyenda "AMASÁNG"	Respeto hacia la naturaleza y los seres que la habitan, así como las consecuencias de la envidia y la falta de armonía con el entorno.
16.	Tradiciones y expresiones orales/Leyenda " TSUNKI"	Importancia del respeto hacia los seres míticos y la naturaleza, así como las consecuencias de no seguir las advertencias y actuar por pura curiosidad.

Realizado por: Ramirez, Kimberly, 2024.

El potencial de las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa para la creación y desarrollo de nuevos productos turísticos es significativo y ofrece oportunidades únicas para una experiencia enriquecedora y auténtica. La cosmovisión de la comunidad, con su conexión profunda con la espiritualidad, la naturaleza y las prácticas tradicionales, puede servir como base sólida para la creación de un producto turístico diferenciado y atractivo.

En primer lugar, la cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa actúa como un elemento distintivo que puede diferenciar el producto turístico de otras ofertas convencionales. La espiritualidad y la relación respetuosa con la naturaleza son aspectos que pueden intrigar a los visitantes en busca de experiencias auténticas y significativas.

Además, la incorporación de las creencias y prácticas tradicionales en el diseño de productos turísticos permite una inmersión más profunda en la cultura Shuar. Esto podría incluir actividades que reflejen la cosmovisión, como participar en rituales espirituales, aprender sobre las prácticas de curación tradicionales o incluso involucrarse en juegos y danzas significativas.

La comunidad también puede compartir su conocimiento sobre la conexión entre sus creencias y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque puede atraer a un segmento de turistas cada vez más preocupados por el impacto ambiental de sus viajes, promoviendo así el turismo sostenible y la conservación de la naturaleza.

Además, la participación directa de la comunidad en la creación y operación del producto turístico garantiza una autenticidad genuina. Los visitantes pueden interactuar de manera auténtica con los miembros de la comunidad, lo que no solo enriquece su experiencia, sino que también contribuye a la economía local y al empoderamiento de la comunidad.

Los valores que podrían subyacer en el desarrollo de un nuevo producto turístico basado en las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar incluirían:

□ Autenticidad y Respeto Cultural:

El proyecto se basa en la importancia de reflejar con precisión las creencias y prácticas culturales de la comunidad, evitando estereotipos y mostrando un profundo respeto por su herencia. La fidelidad y el respeto hacia la autenticidad de la cultura Shuar son principios fundamentales que deben guiar cada aspecto de esta iniciativa turística.

□ Sostenibilidad Ambiental:

La cosmovisión Shuar está básicamente ligada a la naturaleza. Además de preservar el entorno natural, el producto turístico también busca educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación.

□ Empoderamiento Comunitario:

La participación dinámica de la comunidad en la planificación, implementación y rendimiento económico del producto turístico reflejaría el compromiso con el empoderamiento comunitario. Esto asegura que la comunidad Shuar sea una parte esencial y obtenga beneficios directos de la actividad turística.

□ Educación Intercultural:

Fomentar la comprensión mutua y el intercambio cultural entre los visitantes y la comunidad emerge como un principio fundamental. La transmisión de conocimientos sobre las creencias, rituales y prácticas tradicionales contribuiría a una experiencia que enriquecería y sería llevada a cabo con respeto.

□ Preservación de la Identidad Cultural:

El producto turístico debe desempeñar un papel activo en preservar y transmitir las tradiciones, mitos y costumbres que son parte integral de la comunidad.

Estos valores no solo enriquecerían la experiencia de los visitantes, sino que también contribuirían al desarrollo sostenible a largo plazo del turismo en la comunidad Shuar. La implementación de estos principios garantizaría que el producto turístico sea ético, enriquecedor culturalmente y beneficioso tanto para los visitantes como para la comunidad local.

La comunidad posee un potencial destacado para desarrollar productos turísticos que reflejen sus creencias y cosmovisión. Este potencial se basa en diversos aspectos que fueron detallados previamente:

- 1) Riqueza cultural: Posee una riqueza cultural notable, con creencias y prácticas únicas que pueden resultar fascinantes para los turistas interesados en explorar culturas auténticas.
- 2) Conexión con la naturaleza: Su cosmovisión, estrechamente ligada a la naturaleza, puede atraer a aquellos preocupados por la sostenibilidad y la conexión con entornos naturales.
- 3) Experiencias auténticas: Participar en rituales y conocer prácticas tradicionales, puede ser un gran atractivo para los turistas en busca de vivencias.
- 4) Artesanías: Basadas en sus creencias puede ser una fuente de ingresos y un atractivo para los visitantes interesados en adquirir productos auténticos.
- 5) Turismo sostenible: Atraer a una audiencia comprometida con viajar de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales.

Para maximizar este potencial, fue fundamental iniciar un diálogo colaborativo con la comunidad, integrándola de manera activa en la planificación y desarrollo del producto turístico. Esto es esencial para garantizar que dichos productos no solo respeten, sino también beneficien realmente a la comunidad. Además, una promoción eficaz de estos productos en mercados turísticos nacionales e internacionales será crucial para el éxito de la propuesta.

4. Discusión

La Al tratarse de una comunidad pequeña, con tan solo 35 pobladores, no existe mucha información oficial sobre los registros de sus costumbres y cosmovisión en sí. Entre los pocos documentos se encuentran en su mayoría trabajos de titulación relacionados a la gestión del centro turístico y a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, además del PDOT del GADPR Taracoa, este último confirma lo mencionado por los entrevistados en cuanto a su previo establecimiento en Zamora Chinchipe, luego El Coca, pero por razones del mestizaje tuvieron que moverse hasta llegar a Taracoa. Además, se reafirma el trabajo realizado en la chacra, la cual usualmente se encuentra alejada del hogar y el proceso de caza y pesca como productos del bosque, así como la iniciativa en ese momento por un emprendimiento de ecoturismo comunitario que derivó en la creación del centro turístico de la comunidad denominado "Asociación Shuar Jempe" (GADPR Taracoa, 2019, pp. 75-84).

Por otra parte, el estudio realizado por Bermeo (2019, pp. 47-48), denominado "Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana", menciona 15 manifestaciones de la parroquia, dentro de las cuales se pueden encontrar coincidencias con las mencionadas por los entrevistados, como: mito de humanos convertidos en animales salvajes, ritual de la cacería, vestimenta shuar (hombre-mujer) y chicha de chonta (por el uso frecuente de esta especie). Aunque dicho estudio no es particular para la comunidad Shuar Atahualpa destaca características de su cultura, lo cual, junto con esta investigación ayudará a la visualización y conocimiento de esta comunidad.

El nombre de Luis Yankuam también es mencionado en el estudio "Evaluación de los impactos del modelo de gestión del turismo comunitario en el Cantón Puerto Francisco de Orellana", donde se destaca como el impulsor de la formación de la comunidad Shuar Atahualpa a partir del año 2012, donde el MINTUR de la provincia empezó el apoyo promocional de la danza tradicional en eventos del cantón. Además, se destaca el interés de los socios por participar en las actividades de negocios (Lara et al., 2022, pp. 37-43).

5. Conclusión

Existieron 16 características relevantes de las creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa que ingresan en la categoría de patrimonio cultural inmaterial, las cuales son: creencia ancestral Shuar, chicha de yuca, gastronomía, música y danza Shuar, vestimenta tradicional Shuar, tradiciones y expresiones orales/creencias como la mariposa de la vida, el embarazo Shuar, danza guerrera sin zapatos, la sabiduría de la naturaleza Arútam, serenata a mi hijo querido y abundancia en la chacra, además de tradiciones y expresiones orales/leyenda como el colibrí y el fuego, el Sol y la Luna, ARÚTAM, AMASÁNG y TSUNKI.

La comunidad Shuar Atahualpa posee un potencial valioso en sus expresiones y tradiciones orales creencias y cosmovisión, brindando oportunidades singulares para la concepción y evolución de un innovador producto turístico. La arraigada conexión espiritual, el profundo vínculo con la naturaleza y las prácticas tradicionales de esta comunidad, se presentan como cimientos robustos para la elaboración de una experiencia turística distintiva y cautivadora.

El tipo de material didáctico para la difusión y exposición de creencias y cosmovisión de la comunidad Shuar Atahualpa fue el formato de minihistorieta con el título JEMPE y el rompecabezas digital cultural UNIENDO NUESTRA CULTURA, los cuales recopilan las creencias descritas a través de la realización de la presente investigación y se perfila como un material tanto cultural como educativo para las personas de todo grupo social y etario.

Contribución de autores: Para los artículos de investigación con varios autores (INICIALES), se debe proporcionar un breve párrafo en el que se especifiquen sus contribuciones individuales. Se deben utilizar las siguientes declaraciones: "conceptualización, X.X. e Y.Y.; metodología, X.X.; software, X.X.; validación, X.X.", Y.Y. y Z.Z.; análisis formal, X.X.; investigación, X.X.; recursos, X.X.; curaduría de datos, X.X.; redacción-revisión y edición, X.X.; visualización, X.X.; supervisión, X.X.; administración de proyectos, X.X.; adquisición de fondos, Y.Y.", por favor, diríjase a la taxonomía CRediT para la explicación del término. La autoría debe limitarse a aquellos que han contribuido sustancialmente al trabajo reportado.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

ÁLVAREZ, Antonio. "Migraciones e identidad. Una aproximación desde la teoría de la identidad colectiva y desde la teoría del sujeto". Revista Latinoamericana Estudios De La Paz Y El Conflicto [en línea], 2020, (Estados Unidos) vol. 1 (1), pp. 97-115. [Consulta: 17 noviembre 2023]. ISSN: 2707-8922. Disponible en: <https://camjol.info/index.php/ReLaPaC/article/view/9518/10892>.

ARNANDIS, Ruben. "¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana". Cuadernos de Turismo [en línea], 2019, (España) vol. 1 (43), pp. 39-68. [Consulta: 20 noviembre 2023]. ISSN: 1989-463. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>.

AYUI, Tania. Elaboración de un plan de revitalización cultural de la comunidad Waodani Nampaweno, parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana [en línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Turismo Sostenible. Riobamba-Ecuador. 2016, pp. 19-21. [Consulta: 21 noviembre 2023]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/234580009.pdf>.

BERMEO, Dina. Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana [en línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2019, pp. 47-48. [Consulta: 10 enero 2024]. Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/12350/1/23T0746.pdf>.

CABANILLA, Enrique & GARRIDO, Carlos. El turismo comunitario en el Ecuador: evolución, problemática y desafíos [en línea]. Quito-Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador, 2018, p. 20. [Consulta: 19 noviembre 2023]. ISBN: 978-9942-923-46-2. Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf>.

CANTAR, Nahir & ENDERE, María. "La dimensión espacio-temporal en el estudio de las categorías patrimoniales". Turismo Y Patrimonio [en línea], 2019, (Argentina) vol. 1 (13), pp. 127-142. [Consulta: 17 noviembre 2023]. ISSN: 2313-853X. Disponible en: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/191/157>.

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN. FICHA N° 1. Patrimonio Cultural Inmaterial – CULTURA SHUAR [en línea]. Macas-Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Morona Santiago, 2022, p. 1. [Consulta: 15 noviembre 2023]. Disponible en: <https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/PCI-Cultura-Shuar.pdf>.

CAYO, Noemi, ARCAYA, Luz y APAZA, Alejandro. "Turismo místico: revisión de la literatura científica". Investigación Valdizana [en línea], 2022, (Perú) vol. 16 (3), pp. 107-113. [Consulta: 19 noviembre 2023]. ISSN: 1995-445X. Disponible en: <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1469/1378>.

DEL CAMPO, Alberto. "El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos". Latin American Research Review [en línea], 2019, (España) vol. 54 (1), pp. 89-102. [Consulta: 19 noviembre 2023]. ISSN: 15424278. Disponible en: <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/1AE2B21FD006D46C2C05F0CEA7181BE4/S0023879100005112a.pdf/el-exito-de-los-nuevos-chamanes-turismo-mistico-en-los-andes-ecuatorianos.pdf>.

DOMÍNGUEZ, Carlos. Mística y psicoanálisis: el lugar del Otro en los místicos de Occidente. Madrid-España: Editorial Trotta, S.A., 2020. ISBN: 978-84-9879-827-2, p. 18.

DOMÍNGUEZ, Gustavo. "La música como ritual en las fiestas tradicionales del departamento de Bolívar: identidad, memoria y significados de la Semana Santa de Mompos y las corralejas de San Juan Nepomuceno". Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas [en línea], 2023, (Colombia) vol. 16 (1), pp. 104-123. [Consulta: 20 noviembre 2023]. ISSN: 1794-6670. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/2970/297074663005/297074663005.pdf>.

ECHEVERRÍA, Bolívar. Definición de la cultura [en línea]. Ciudad de México-México: Fondo de Cultura Económica, 2019, p. 133. [Consulta: 16 noviembre 2023]. ISBN: 978-607-16-6368-9. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=EazDDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

ESPESO, Pilar. "Tendencias del turismo cultural". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea], 2019, (España) vol. 17 (6), pp. 1101–1114. [Consulta: 19 noviembre 2023]. ISSN: 1695–7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/88165960001.pdf>.

FLOR, José, MUNGARRO, Zuleth & GARCÍA, Alma. "Elementos de la cultura yaqui como atractivo etnoturístico en Sonora, México". Orbis: revista de Ciencias Humanas [en línea], 2021, (México) vol. 16 (48), pp. 20–34. [Consulta: 18 noviembre 2023]. ISSN: 1856–1594. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7691919.pdf>.

GADPR TARACOA. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Taracoa [en línea]. Taracoa–Ecuador: GADPR Taracoa, 2019, pp. 1–201. [Consulta: 10 enero 2024]. Disponible en: <https://mail.taracoa.gob.ec/index.php/gad-parroquial/planes-y-programas/plan-operativo/pdot-1/1074-pdot-taracoa-21-09-2020/file>.

GAMBOA, Martín. "Turismo místico y Turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad". Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía [en línea], 2016, (Uruguay) vol. 1 (1), pp. 25–38. [Consulta: 19 noviembre 2023]. ISSN: 2393–688. Disponible en: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruae/v1n1/v1n1a04.pdf>.

GOB. PE. Sistematización y análisis de la información [en línea]. Lima–Perú: Gobierno de Perú, 2021. [Consulta: 21 noviembre 2023]. Disponible en: <https://guias.servicios.gob.pe/creacion-servicios-digitales/sistematizacion/index>.

GONZÁLEZ, Pilar. Diseño de productos y servicios turísticos locales. UF0083. Logroño–España: Editorial Tutor Formación, 2022. ISBN: 978–84–16482–24–5, pp. 34–117.

GUERRERO, María, PILAQUINGA, Verónica & GUERRERO, Christian. "La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador". Revista Scientific [en línea], 2021, (Ecuador) vol. 6 (21), pp. 336–355. [Consulta: 20 noviembre 2023]. ISSN: 2542–2987. Disponible en: https://indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318.

HEREDIA, Gualberto & LÓPEZ, Daniela. Elaboración de un libro multimedia bilingüe sobre mitos del pueblo Shuar [en línea]. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico. Riobamba–Ecuador. 2016, p. 11. [Consulta: 18 noviembre 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5636/1/88T00156.pdf>.

HERNÁNDEZ, Osvaldo. "Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen". Revista Cubana de Medicina General Integral [en línea], 2021, (Cuba) vol. 37 (3), pp. 1–3. [Consulta: 22 noviembre 2023]. ISSN: 1561–3038. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>.

INPC. Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial [en línea]. Quito–Ecuador: INPC, 2013, pp. 1–188. [Consulta: 05 enero 2024]. ISBN: 978–9942–07–074–6. Disponible en: https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/3_INSTRUCTIVO-INMATERIAL.pdf.

JUCA, Fernando, LALANGUI, Jéssica & BASTIDAS, María. "Rutas inmersivas de realidad virtual como alternativa tecnológica en el proceso educativo". Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas [en línea], 2019, (Ecuador) vol. 3 (1), pp. 49–56. [Consulta: 18 noviembre 2023]. ISSN: 2631–2662. Disponible en: <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/230/272>.

LARA, Rita, QUINCHUELA, Flor & FLORES, Jeniffer. Evaluación de los impactos del modelo de gestión del turismo comunitario en el cantón Puerto Francisco de Orellana [en línea]. Guayaquil–Ecuador: CIDE, 2022, pp. 37–43. [Consulta: 10 febrero 2024]. ISBN: 978–9942–844–66–8. Disponible en:

<https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/918/3/Libro%20Evaluaci%C3%B3n%20Impactos%20Modelo%20Gesti%C3%B3n%20Turismo%2013MAY2022.pdf>.

LLOPART, Elisabet. Lo identitario: entre el individuo y la colectividad [en línea]. Barcelona-España: Universitat Pompeu Fabra, 2017. [Consulta: 17 noviembre 2023]. Disponible en: https://www.upf.edu/web/antenas/el-neologismo-del-mes/-/asset_publisher/GhGirAynV0fp/content/lo-identitario-entre-el-individuo-y-la-colectividad.

LOSADA, José. Mitocrítica cultural: una definición del mito. Madrid-España: Ediciones Akal, 2022. ISBN: 978-84-460-5267-8, p. 489.

LUCERO, Gustavo. "Identificación, georreferenciación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la parroquia El Goaltal, cantón Espejo". SATHIRI [en línea], 2013, (Ecuador) vol. 4, pp. 304-316. [Consulta: 13 noviembre 2023]. ISSN: 2631-2905. Disponible en: <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/255/301>.

MEDRANO, Alex, SORIA, Melina & TERÁN, Erick. Módulo 6: Diagnóstico para proyectos turísticos [en línea]. Cochabamba-Bolivia: FUNPROEIB Andes, 2020, pp. 27-36. [Consulta: 21 noviembre 2023]. ISBN: 978-99974-996-6-0. Disponible en: <https://www.funproeibandes.org/wp-content/uploads/2021/07/modulo-6.pdf>.

MELO, Daniel. Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo [en línea]. San Luis Potosí-México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2020, p. 948. [Consulta: 17 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>.

MEZA, Greycy. Revalorando la lengua originaria del Distrito de Puerto Bermúdez a través de la recopilación de cantos [en línea]. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación. Lima-Perú. 2023, p. 28. [Consulta: 07 diciembre 2023]. Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/7105/Greycy_Tesis_Licenciatura_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

MINTUR. La nueva convocatoria del Programa Emprende Turismo ya está abierta [en línea]. Quito-Ecuador: MINTUR, 2023. [Consulta: 18 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/la-nueva-convocatoria-del-programa-emprende-turismo-ya-esta-abierta/>.

NAVARRO, Fabiola, ALMAGUER, Ramón, MORENO, Fausto & HERNÁNDEZ, Norma. "Estrategias comunicacionales en el sector turismo". Revista de Ciencias Sociales (Ve) [en línea], 2020, (Venezuela) vol. 26 (1), pp. 77-88. [Consulta: 21 noviembre 2023]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104009/28063104009.pdf>.

ONU TURISMO. Glosario de términos de turismo [en línea]. Madrid-España: ONU, 2019. [Consulta: 18 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>.

ORTIZ, María & SANDOVAL, Mayra. "Importancia del diálogo intercultural en el desarrollo turístico en comunidades indígenas totonacas". Anales de antropología [en línea], 2022, (México) vol. 55 (2), pp. 143-159. [Consulta: 07 diciembre 2023]. ISSN: 2448-6221. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/aa/v55n2/2448-6221-aa-55-02-143.pdf>.

PADILLA, Diana, ERAZO, Juan & NÁRVAEZ, Cecilia. "Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. 2019". Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía [en línea], 2019, (Ecuador) vol. 4 (1), pp. 376-407. [Consulta: 21 noviembre 2023]. ISSN: 2542-3088. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7440798.pdf>.

PEÑATE, Ana. "Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio". Atenas [en línea], 2019, (Cuba) vol. 1 (45), pp. 99–113. [Consulta: 16 noviembre 2023]. ISSN: 1682-2749. Disponible en: <https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/360/596>.

PÉREZ, Rodrigo. 10 tipos de innovación para las empresas turísticas [en línea]. Entorno Turístico, 2020. [Consulta: 14 noviembre 2023]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/10-tipos-de-innovacion-para-las-empresas-turisticas/>.

POSLIGUA, Rosana. "Espejismos nupciales: representaciones salesianas del matrimonio Shuar". ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales [en línea], 2021, (Ecuador) vol. 25 (70), pp. 79–94. [Consulta: 16 noviembre 2023]. ISSN: 1390-8065. Disponible en: <https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/4668/3659>.

RUANO, Carmen. Diseño de productos y servicios turísticos locales. HOTI0108. Málaga-España: IC Editorial, 2023. 9788411036405, p. 218.

SAID, Elías & DURÁN, Francisco. Educación, participación y escenarios digitales: Debates sobre la mediación digital en el siglo XXI [en línea]. Granada-España: Editorial Comares, S.L., 2017, pp. 10–157. [Consulta: 15 noviembre 2023]. ISBN: 978-84-9045-551-0. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/61727/2017%20Libro%20Educacion%20Participacion%20y%20Escenarios%20Digitales%20con%20ISBN.pdf?sequence=1>.

SUDAR, Luciana & ARRUZAZABALA, Laura. "Procesos participativos en el reconocimiento y revitalización del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en poblados del Iberá en la Provincia de Corrientes, Argentina". Estudios Rurales [en línea], 2021, (Argentina) vol. 11 (24), pp. 1–15. [Consulta: 20 noviembre 2023]. Disponible en: <https://estudiosrurales.unq.edu.ar/index.php/ER/article/view/148/472>.

VALDÉS, Cecilio, TRIANA, Yury & BOZA, Jhon. "Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias". Avances [en línea], 2019, (Cuba) vol. 21 (4), pp. 532–552. [Consulta: 18 noviembre 2023]. ISSN: 1562-3297. Disponible en: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/488/1581>.

VELASCO, Laura. El etnoturismo como una de las alternativas de la población toribiana para sobreponerse de los sociales, generados el conflicto armado [en línea]. (Trabajo de titulación) (Licenciatura). Universidad de Antioquia, Facultad de Comunicaciones. Antioquia-Colombia. 2019, p. 11. [Consulta: 18 noviembre 2023]. Disponible en: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33659/1/VelascoLaura_2019_EnoturismoToribioConflicto.pdf.