

RESEARCH ARTICLE

Importancia de la señalética turística en la promoción de La Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos

Joel Monar¹  Alisson Zambrano²  Paola Guala¹  

¹ Research Group YASUNI-SDC, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca 220001, Ecuador.

² Universidad Estatal Amazónica, Sede Sucumbíos, Nueva Loja 210201, Ecuador.

 Correspondencia: stefania.guala_2011@hotmail.com  + 593 99 435 3071

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj53048>

Resumen: La actividad turística en el Cantón Lago agrio se ha incrementado de forma esporádica durante los últimos años, gracias a los atractivos turísticos y naturales como el río aguatico, comunidad del milenio Cofán Dureno, Laguna Julio Marín etc. Los cuales llenan de gozo para turistas nacionales y extranjeros, a su vez incrementa la economía del sector gracias al desarrollo turístico. Para el progreso del turismo se ha utilizado estrategias como; convenios, proyectos y participación ciudadana. En la mayoría de los casos solo es necesario buena gestión y administración por parte de las autoridades encargadas. En relación a esto, el presente estudio tuvo como objetivo general; Determinar el estado actual de las señaléticas turísticas de la Laguna Julio Marín del cantón de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, para conocer las problemáticas y proponer desafíos, lo cual permitirá entender de mejor manera la situación dentro de este atractivo, complementando con metodología individual para responder tres objetivos específicos; Diagnosticar del estado actual del área de estudio y su señalética turística existente, mediante encuesta online en tamaño de muestra finita de 239 habitantes. Describir datos de señaléticas presentes y ausentes en la zona de estudio, a través de observación directa en campo, con ayuda del Manual de señalización turística de Ecuador, MINTUR. Establecer desafíos para contribuir al aumento del turismo en la actual o siguiente promoción, por medio de un FODA. Los principales resultados señalan que la gestión de la Laguna Julio Marín debe ser mejorada en un 75% que corresponden a, infraestructura, servicios turísticos-comerciales, señaléticas y manteniendo adecuado. De la misma manera, se logró identificar un 30.8% de categorías presentes y 61.8% de categorías pictográficas ausentes en la zona. Finalmente, con la ayuda del FODA cruzado se estableció desafíos para incrementar la seguridad ciudadana, señaléticas, e implementación de turismo comunitario.

Palabras claves: Laguna Julio Marín, Señaléticas turísticas, MINTUR, FODA.



Cita: Monar, J., Zambrano, A., & Guala, P. (2022). Importancia de la señalética turística en la promoción de La Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos. Green World Journal, 5(3), 048.

<https://doi.org/10.53313/gwj53048>

Received: 11/Oct/2022

Accepted: 12/Dec/2022

Published: 16/Dec/2022

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Abstract: The tourist activity in the Canton Lago Agrio has increased sporadically in recent years, thanks to the tourist and natural attractions such as the Aguarico River, Cofan Dureno millennium community, Julio Marin Lagoon etc.. Which fill of joy for national and foreign tourists, in turn increases the economy of the sector thanks to tourism development. For the progress of tourism, strategies such as agreements, projects and citizen participation have been used. In most cases it is only necessary good management and administration by the authorities in charge. In relation to this, the general objective of this study was to determine the current state of the tourist signage of the Julio Marin Lagoon in the canton of Lago Agrio, province of Sucumbios, to know the problems and propose challenges, which will allow a better understanding of the situation within this attraction, complemented with individual methodology to respond to three specific objectives; Diagnose the current state of the study area and its existing tourist signage, through an online survey in a finite sample size of 239 inhabitants. Describe data on present and absent signage in the study area, through direct observation in the field, with the help of MINTUR. Establish challenges to contribute to the increase of tourism in the current or next promotion, by means of a SWOT. The main results indicate that 75% of the management of the Julio Marín Lagoon should be improved, corresponding to infrastructure, signage and adequate maintenance. Likewise, 30.8% of the categories present and 61.8% of the pictographic categories absent in the area were identified. Finally, with the help of the cross SWOT, challenges were established to increase public safety, signage, and implementation of community tourism.

Keywords: Julio Marín Lagoon, Tourism Signage, MINTUR, SWOT.

1. Introducción

En los últimos años el turismo en Ecuador se ha incrementado, trayendo consigo una serie de cambios que han servido de impulso para el mejoramiento de la actividad, esto se debe a, constantes campañas, ferias, proyectos internacionales y nacionales, lo cuales han dado resultados positivos en el aumento estadístico de turismo nacional. El aumento de la demanda turística requiere que existan infraestructura, gestión y facilidades necesarias para cumplir con las exigencias del mercado. El Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR a fin de facilitar la movilización de turistas, creó el primer Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, elaborado en el 2001 [1], el cual se ha ido perfeccionando de acuerdo a los estándares internacionales. El MINTUR junto con su manual es encargado del senderismo y señalización turística, el cual manifiesta un aumento de turismo en el País, adecuando un sistema de orientación, información y seguridad para turistas, los cuales brinden eficacia y facilidad de acceso para cada uno de los atractivos turísticos visitados [2].

La creación de señaléticas en destinos turísticos se ha reflejado como elemento cosmopolita, para gestionar la entrada de visitantes e ingreso de recursos. La señalización de un destino turístico nos brinda información sobre ubicación, direcciones y horarios de trabajo, además, relaciones sociales, jerarquías y de poder. Se caracteriza por cumplir numerosas funciones, siendo las dos más importantes; la información y afirmación simbólica [3]. Estos carteles son encargados de mover a los visitantes a varios lugares del destino turístico.

La señalización es fundamental entre turistas y destinos, como regla general, la gente no quiere sentirse desorientada, perder su tiempo y dinero, reduciendo la calidad de su estadía en un lugar. Señalización turística debe estar representada en todos los idiomas principales [4] elementos como tipografía, pictogramas, ubicación, tamaño y forma. La selección de los sitios para la señalización debe ser adecuada, es decir, fácil de encontrar. También, el tamaño y manera de hacer llegar la información influye en la calidad de la misma, ya que, puede comprometer el entorno.

Además, tienen la capacidad de contribuir a la construcción propia y simbólica del área en particular, esto se traduce en un proceso compartido de consumo, razón por la cual, al haber información sobre todo lo que ofrece dicho sitio, el visitante podrá intercambiar su economía por atracciones del área turística. Las señaléticas se han convertido en un instrumento para promocionar la atracción turística, en forma de guía dentro del lugar, a través de rutas temáticas en la que se

unen puntos relacionados, como senderos interpretativos que entrelazan lugares de interés en una combinación de señales informativas, placas y estímulo para el consumo de un destino por parte de los visitantes, adicional, es un factor de satisfacción y éxito económico del área.

La reseña del destino depende de la satisfacción del turista, el cual conlleva a mayor gasto por parte de los visitantes, así como, mayor beneficio para la sociedad local. Existen ciertas variables que influyen satisfacción al turista, en especial cuando afectan a su calidad de vida personal, en particular, aquellas que apoyan la infraestructura del destino, por ejemplo, traslado, medios de alojamiento, restauración, gastronomía, lugar de ocio, precios, conservación de los atractivos turísticos y el flujo eficiente de información [5].

Dentro del área turística se requiere un buen flujo de información por parte de los guías turísticos, señalización y centros de información, los cuales son fundamentales en diversas actividades económicas, de estabilidad y eficiencia. Los guías suelen ser el primer contacto con el visitante, es por ello, que es importante que éste personal maneje referencias de calidad para los turistas, quienes suele huir de paquetes y recorridos pagados, optando por una visita por su cuenta. La capacidad de los residentes, turistas y promotores turísticos para comunicarse en el tiempo y el espacio se extienden con el uso de técnicas de información y comunicación que trascienden la necesidad de transferir la información personalmente. Inclusive, la información puede llegar a turistas en calles, plazas, utilizando teléfonos móviles, computadoras portátiles y televisores [6].

Un centro de información turística sirve de unión entre turistas y destinos, de modo que existe un efecto positivo a través de la entrega de información, lo cual conlleva un aumento en el gasto diario por parte de los visitantes [7]. Además, esto influye positivamente en la duración de la estadía. Aunque muchos turistas tienen acceso a internet, surge una nueva demanda cuando llegan al destino, por ejemplo, información que solo conocen "los residentes" con respecto a lugares más seguros, atajos interesantes, entre otra información que solo está disponible en una oficina de información turística.

La Laguna Julio Marín es un atractivo para tomar un paseo en cualquier momento del día, el ingreso es gratuito y el equipo para los paseos en bote se solicita en el muelle, únicamente con la cédula o pasaporte. Con una ruta circular marcada y señalizada que bordea la Laguna Julio Marín, se puede caminar, trotar o ejercitarse en bicicleta con total seguridad, el sendero tiene vida natural con plantas y flores de la zona, además sombra de árboles que harán de su actividad un momento fresco y de renovación. La navegación en bote permite al visitante probar su fuerza y habilidad para guiar la navegación en la laguna, o si prefiere simplemente flotar mientras disfruta el paisaje. Al caer la tarde, es posible observar diferentes aves de la región, como loros, garzas, pájaros, azulejos y tortugas de agua. Si opta por un tiempo de lectura y relajación, el muelle es el lugar perfecto para armonizar y finalizar su día. (Ab. Vinicio Vega Jiménez, 2017). Ubicada en la zona urbana de la ciudad y bajo el cuidado de la Municipalidad de Lago Agrio, esta laguna posee 80 metros de ancho y 200 metros de largo; su profundidad promedio es de cuatro metros.

¿Actualmente los moradores del cantón Lago Agrio, en especial los del barrio Julio Marín conocen la importancia de las señaléticas turísticas en atractivos de la zona? En la actualidad la principal problemática trasciende en desconocer la importancia de las señaléticas en vías y atractivos, disminuyendo así la movilización y concurrencia de turistas nacionales y extranjeros hacia los sitios de interés. Razón por la cual, se ha convertido en motivación para tomar como área de estudio la Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio. En esta zona se puede identificar algunos problemas que afectan de manera general tanto para el atractivo como para la población cercana. Dentro de este sitio son escasas las señaléticas adecuadas, provocando así desinterés por parte de los turistas.

La desmotivación del visitante se debe a la falta de conocimiento sobre las actividades que se desarrollan dentro del área turística.

En este contexto, se ha establecido como objetivo principal de esta investigación; determinar el estado actual de las señalizaciones turísticas de la Laguna Julio Marín del cantón de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, para conocer las problemáticas y proponer desafíos, lo cual permitirá entender de mejor manera la situación dentro de este atractivo. De esta manera, como objetivos específicos se presentan tres, siendo: primero, realizar un diagnóstico del estado actual del área de estudio y su señalética turística existente; segundo, describir datos de señalizaciones presentes y ausentes en la zona de estudio, tercero, establecer desafíos para contribuir al aumento del turismo en la actual o siguiente promoción.

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

El Cantón Lago Agrio es conocido como la tierra de colores por su entidad territorial sub nacional ecuatoriana, mantiene gran parte de su territorio rodeado por selva amazónica, recursos naturales como el río Aguarico en su esplendor. Su cabecera cantonal es la ciudad de Nueva Loja, lugar donde reside gran parte de su población, además, dentro de la ciudad, así como en sus respectivas parroquias viven comunidades como Cofán, Waorani y Ai'cofan [8], una de ellas bien conocida por celebrar la toma de yagé en la comuna A'i Dureno ubicada a 30 minutos de la ciudad en el kilómetro 23 de la vía Lago Agrio – Tarapoa [9], de ahí su reconocimiento como territorio colorido. Dichos grupos étnicos y población en general mantienen vivas sus tradiciones ancestrales, se encuentra en la provincia de Sucumbíos, Ecuador, sus coordenadas geográficas son 0°05'05"N 76°52'58"O, Latitud: 0.00854 Longitud: 76.89767 [10]. Su población es de 119.594 habitantes, cuenta con una superficie de 1.351 km², con un rango altitudinal de 300 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.). Además, posee cabeceras fluviales como el río Aguarico y San Miguel. Cuenta con 7 parroquias rurales; 10 de agosto, Dureno, El Eno, General Farfán, Jambelí, Pacayacu y Santa Cecilia. Sus límites provinciales son: al norte con Colombia, al sur con la provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cáscales. En la mayoría del territorio de Lago Agrio se encuentra entre 23 a 32° C, su humedad cálido-húmedo. Su desarrollo económico es gracias a la agricultura, ganadería, avícola, comercio, piscicultura y turismo. Cuenta con diversos sitios turísticos naturales, como la Laguna Julio Marín (Figura 1), foco principal de esta investigación.



Figura 1. Área de estudio, Laguna Julio Marín.

Esta área representa una gran proporción de cuerpo acuático de tipo léntico, su dimensión es de 80 metros de ancho y 200 metros de largo, su profundidad promedio es de 4 metros. Alrededor de la laguna se desarrolla maní forrajero, así como, especies arbóreas nativas de la zona. Esta área turística es de libre acceso para propios y visitantes extranjeros, solo se requiere cédula de identidad para ingresar. Cuenta con diversas actividades de distracción, como: senderos, caminata sobre el puente que atraviesa el tributario que alimenta la laguna, vista en el muelle, navegación en bote y observación de aves, tales como loros, garzas, azulejos etc. Cuenta con infraestructura de aseo personal y lugares de picnic.

2.2 Métodos

Esta investigación es de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo. Se llevó a cabo a través de un enfoque mixto, cuali-cuantitativo. Se empleó un conjunto de metodologías y herramientas que responden a los objetivos establecidos en el presente estudio. Para realizar el diagnóstico del estado actual de la laguna Julio Marín y sus señaléticas turísticas, se usó la metodología de revisión bibliográfica junto con encuestas [11]. Debido que se utilizó una fórmula de población total de la zona, es decir un tamaño de muestra finita [12]; [13], se empleó encuestas de forma online en la presente investigación, se prosiguió una serie de pasos que permitió ir en orden desde el establecimiento del tipo de encuesta, hasta llevarla a cabo. Por otra parte, para describir el número de señaléticas presentes y ausentes de la zona de estudio se empleó la técnica de observación directa en campo [14]; [15]; [16] Adicional, se complementó con el Manual de señalización turística de Ecuador para enlistar las señaléticas totales. Finalmente, establecer desafíos mediante la técnica denominada "FODA" [17]; [18] para el aumento de visitantes en la actual y/o siguiente promoción del área de estudio.

2.2.1 Diagnóstico del estado actual de la Laguna Julio Marín

Para diagnosticar el área de estudio se usó dos metodologías investigativas, revisión bibliográfica [19] y encuestas online [11]. En la revisión bibliográfica se empleó documentación con validez científica en bases de datos como Google académico. En el trascurso de la búsqueda de artículos se resumió parámetros que permitió seleccionar el rango de los últimos 5 años, los cuales contengan el área de estudio y temas relacionados a los objetivos establecidos. Una vez finalizada la búsqueda, se obtuvo 101 artículos.

Adicional, del total de artículos obtenidos luego de la búsqueda, se sometieron a un filtro manual, que consistió en la lectura de los títulos, resumen y palabras claves, de tal manera apartar los documentos que no tienen relación con la investigación actual. De esta forma, finalmente los documentos seleccionados para el análisis de literatura científica fueron 3.

Tabla 1 Documentos científicos empleados como información del área de estudio

#	Título	Año
1	Plan de Marketing para promover la visita a la Comuna A'i Cofán Dureno, del Cantón Lago Agrio	2019
2	El capital social y bienestar subjetivo: un estudio en las PYMES de la provincia de Sucumbíos	2022
3	Manual de señalización turística	2021

Para completar la investigación se empleó encuestas online, utilizando preguntas estructuradas que sirvió de lista de control para asegurar que todos los encuestados proporcionen información sobre los mismos temas según lo recomendado por [11]. La encuesta se basó en un tamaño de muestra finita de una población de 2000 habitantes del barrio Julio Marín de entre 20 y 60 años de edad, quienes respondieron a preguntas enfocadas sobre el estado actual de la Laguna Julio Marín, se abordó aspectos referentes al turismo del sector y su señalización respectiva. No se

tomó en cuenta a los pobladores de los demás sectores del cantón, ya que, no viven la realidad actual de la laguna.

Formula de muestra.

Para el cálculo del tamaño de muestra finita se utilizó la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,645)^2 * 0,5 * 0,5 * 2000}{0,052 * (2000 - 1) + (1,645)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 239$$

Donde:

Z= Nivel de confianza (1,645=90%)

N= Tamaño de la población = (2000)

p = Probabilidad de éxito = (0,50)

q = Probabilidad de fracaso = (0,50)

E= Porcentaje de Error = (5%) = (0.05)

2.2.2 Descripción de señaléticas presentes y ausentes en la zona de estudio

El trabajo de campo se realizó del 13 al 18 junio del 2022, en 6 visitas en la laguna Julio Marín del cantón Lago Agrio, mediante la técnica observación directa en campo [23] junto con la ayuda del guardia del atractivo se recorrió toda la zona y sus alrededores correspondientes, recolectando toda la información necesaria de nuestra área de estudio. Para tomar los datos se utilizó como herramienta una libreta de campo, en la cual, se enlistó todas las señaléticas turísticas presentes, además, se fotografió en orden cada una de ellas. Se tomó en cuenta el estado de mantenimiento que se encontraban, lugar específico, medidas, color, si cumplía o no con lo que señalaba, y a que distancia se encontraban una de las otras. Adicional para complementar este objetivo de estudio, se usó el Manual de señalización turística de Ecuador, en la que, se observó y analizó las señaléticas ausentes de la laguna Julio Marín

2.2.3 Desafíos

Para establecer desafíos para el aumento de visitantes en la Laguna Julio Marín del cantón Lago Agrio se empleó la técnica metodológica FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) [17]; [18] el cual consiste en recopilar datos de un área en específico. También es una herramienta que se considera sencilla de aplicar, obteniendo una perspectiva general de la situación actual de la zona de estudio. Además, el análisis FODA es una estrategia que crea un equilibrio entre la situación interna y externa de un área, es decir, oportunidades y amenazas. En este caso, que tan probable es el aumento de los visitantes al atractivo turístico, de la misma manera, algunas amenazas al realizar dicha actividad.

Para realizar el FODA del presente estudio se utilizó la matriz de Battelle-Columbus en evaluación de impactos ambientales en un entorno natural [24], en la cual establece el desarrollo de cinco ventajas frente a otros métodos: (1) su realización no requiere de profesionales, brindando accesibilidad a varios actores comprometidos o impactos por el manejo o uso de áreas naturales; (2) se logra evaluar impactos potenciales e históricos; (3) agrega la percepción de expertos relacionados con los componentes del área de estudio; (4) no considera las percepciones de los usuarios, toma en cuenta las condiciones ambientales físicas; (5) es una herramienta que se adapta a la práctica y es utilizada de forma fácil para orientar la gestión ambiental, turística y prevenir el deterioro de un área.

Paso 1. Identificación de presiones antropogénicas

El primer proceso consistió en identificar las actividades generadas por los turistas en la Laguna Julio Marín. En este estudio se revisó planes de gestión y se realizó encuestas con los moradores del barrio Julio Marín para compilar una lista completa de la frecuencia de visita en el atractivo, actividades, señaléticas, entre otros. Las encuestas se desarrollaron de forma online con un enfoque estructurado, se consideró un aspecto: (1) las pautas sobre la encuesta se realizaron con la ayuda de Forms, y se procedió a enviar mediante redes sociales.

Paso 2. Selección de componentes de evaluación

Para un estudio simplificado de turismo y su correcto funcionamiento a través de señaléticas turísticas, se establecieron 10 componentes a considerar dentro del atractivo turístico: ámbito turístico, medio ambiente, planificación, gestión, concientización, estrategias, fortalecimientos, comunicación, participación comunitaria y seguridad.

Paso 3. Identificación y descripción de factores internos y externos

Una vez finalizados los pasos uno y dos, se procedió a evaluar los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) del área de estudio. En la cual, destaca la importancia de las señaléticas turísticas dentro del área, además, el aumento de la seguridad junto a constantes rutinas de vigilia por el sector, de esta manera, ahuyentar a los actores que perjudican la seguridad del atractivo. Sobre todo, implementación de infraestructura adecuada al atractivo, así como, proyectos socios ambientales y comunales para el barrio.

Paso 4. Esquema para evaluar los ámbitos del área turística

Para determinar los ámbitos del área de estudio se consideró el nivel de severidad mediante el análisis de intensidad de las presiones económicas, socioculturales y ambientales. La severidad y vulnerabilidad de los componentes identificados están ligadas a los factores internos y externos, además con la frecuencia de visita y actividades que se pueden desarrollar dentro del área. Las capacidades de manejo de la Laguna Julio Marín dependen de temas de gestión, política, recursos humanos y económicos requeridos.

Tabla 2 Matriz Battelle–Columbus para elaboración del FODA

Ámbito	Beneficio	Perjuicio
Económico	Creación de fuentes de empleo para aumentar recursos económicos a los moradores del barrio. Aumento de casas de emprendimiento de la zona, por parte de comunidades indígenas dentro del atractivo. La cadena comercial se revitaliza; aumentando la circulación de moradores y turistas.	Existe aumento en precios de la zona, afectando a los emprendimientos de los puestos de emprendimiento. Persevera la desigualdad socio-económica entre la ciudad, barrio y turistas. Actividades tradicionales se pierden por desviación de actividades hacia construcciones modernas dentro de la ciudad.
Social-cultural	A través de campañas de recuperación de cultura se implementará y rehabilitará centros culturales dentro del atractivo. Potenciar la identidad y autoestima de los moradores del barrio para desarrollar actividades colectivas.	Relación de género, aumentando el estándar de la mujer, asumiendo mayor responsabilidad para tareas de ámbito turísticos, dejando de lado las tareas habituales como el trabajo doméstico.

	Permitir el reconocimiento de patrimonios culturales, como la Laguna. Acomplejamiento social con los diversos visitantes, proporcionando intercambio cultural con los moradores.	Pérdida de identidad cultural por parte de los jóvenes de las comunidades. Exceso de flujo poblacional al centro del atractivo turístico.
Ambiental	Los patrimonios naturales pueden ser utilizados como fuente de turismo dentro del área. Generan conciencia patrimonial y ambiental en la mayor parte de los moradores y turistas. Favorece la protección de espacios rurales. Potencia la sensibilidad ambiental en preservación de flora y fauna de la Laguna.	La actividad turística genera impactos ambientales, como el daño hacia la laguna. El turismo en la laguna genera polución, contaminación lumínica y acústica. El turismo en espacios naturales genera alteración de hábitat y daño hacia la flora y fauna del sector. Mercantilización de la naturaleza, porque los beneficios eco sistémicos son mayores al beneficios de ingresos turísticos.

3. Resultado y Discusión

3.1 Diagnóstico del estado actual de la Laguna Julio Marín y su señalización turística existente

Este atractivo turístico se enlista en la categoría de atractivos naturales, sección tres, laguna, extensión de agua de menores dimensiones que el lago [25]. Acorde a los datos obtenidos a través del método investigativo empleado, encuestas online, con fórmula de tamaño de muestra finita en una población de 239 habitantes, en la actualidad los atractivos turísticos en general del cantón Lago Agrio se los consideran aptos para la visita de turistas nacionales y extranjeros. La Laguna Julio Marín atraviesa una calificación promedio positiva en satisfacción por parte de los turistas, ya que, ocasionalmente es visitada por personas de ambos géneros que rondan los 18 a 25 años de edad, siendo las féminas las que más frecuentan este atractivo turístico junto con amistades cercanas. Además, los servicios turísticos prestados por parte del atractivo turístico a los visitantes se los califica como buenos, debido que, existen diversas actividades que se pueden desarrollar dentro de la Laguna Julio Marín, como; senderismo junto a personas o mascotas, vista panorámica en el muelle, navegar en bote, observar/fotografiar aves o flores y realizar picnic, así mismo, la calidad del personal de guardia del área es reconfortable hacia los visitantes, de la misma manera, la zona de aseo personal y de picnic es tolerable.

Sin embargo, dentro de atractivo turístico no existen datos contundentes sobre oferta y demanda de servicios comerciales prestados por el área, ya que, hasta el momento no se han incluido en la infraestructura del atractivo. De la misma manera, el Ministerio de Turismo, alcaldía de Lago Agrio y

demás empresas interesadas en el turismo del cantón, deberían reestructurar diversas zonas de la Laguna Julio Marín, debido a que, desde su creación no existe una remodelación completa del área, pues, algunas partes del área turística se considera desagradable para el visitante, también, se observa con frecuencia personas antisociales rondando el atractivo turístico, generando inseguridad, razón por la cual, se debe aumentar el número de guardias de la Laguna y junto con la ayuda de la policía del cantón aumentar la seguridad para una mayor satisfacción por partes de los moradores y visitantes del área turística.

Otra forma de recaudar fondos económicos para la Laguna Julio Marín, es introducir una tarifa de entrada para visitantes nacionales y extranjeros, de esta forma se conseguirá remodelar algunas zonas del área turística, pues, un claro ejemplo de ello ocurrió en el 2019 en la cual, se realizó un estudio para la disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico "Nueva Loja", Sucumbíos- Ecuador [26], donde se establece un valor para regular el acceso, congestión, control de basura, pisoteo, perturbación de vida silvestre, además, mantenimiento y mejora de las instalaciones, así como, conservación y protección del sitio. Recalcan que esta estrategia es fundamental en lugares con bajo presupuesto para la gestión y administración de áreas turísticas o parques.

Existe un reciente estudio para alcanzar más visitantes dentro de un área turística [27] realizó una investigación en Nueva Loja, siendo área de estudio el Parque Turístico Nueva Loja, y Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, en la cual, establece que para el incremento de visitantes se debe contar con más actividades que se puedan desarrollar dentro del área, como ; plaza de integración, centros interpretativos, unidad de manejo, venta de recuerdos en tiendas de artesanía, restaurante, sala de conferencias, espacios educativos, juegos infantiles, zonas de descanso, torres de mirador. Además, se debe contar con buena información del área por parte del encargado del lugar, puesto que, en el parque turístico Nueva Loja se recibe al visitante con una buena explicación de las normas a cumplir en el parque, así como, mención de los atractivos que se encuentran en él. Una de las características de este parque es que, organiza charlas educativas sobre educación ambiental para concientizar a los ciudadanos el cuidado de las especies que viven dentro del área, mismas que pueden sufrir tráfico de comercialización. Adicional, contribuyen a la recuperación y rehabilitación de especies en mal estado de vida mediante una unidad de manejo de fauna silvestre. Dichas actividades se pueden implementar de forma fácil en la Laguna Julio Marín, adicional se puede brindar trabajo a jóvenes que divagan cerca del área, de esta forma concientizan el consumo de drogas, a su vez, realizan un bien a los moradores cercanos a la Laguna.

Finalmente, la mayoría de los encuestados afirman la importancia de las señaléticas turísticas dentro de la Laguna Julio Marín, así mismo, establecen haber observado dicha señalización en el transcurso del área. Nos obstante, es recomendable aumentar algunas señaléticas, además, la construcción de un centro de información turística acorde a las actividades que se pueden o no desarrollar dentro del atractivo turístico, de igual manera, todos los servicios que presta este atractivo, esto se verá reflejado en un aumento progresivo de turistas en la Laguna Julio Marín en los posteriores años, ya que, se contará con información completa del área turística. En concreto, gran parte de los encuestados están conformes con el desarrollo del presente estudio de señaléticas, pues, se podrá conocer de mejor manera la importancia de los mismos dentro de los sectores y áreas turísticas. Adicional, con toda la seguridad e infraestructura mejorada a futuro, se podrá llevar a cabo más estudios dentro del área de estudio, como; calidad de agua de la Laguna, aves, peces, especies arboles, mamíferos, insectos etc. los cuales son otro punto de investigación que se podrá evaluar en futuros estudios.

3.2 Descripción de señaléticas presentes y ausentes en la Laguna Julio Marín

De acuerdo con los resultados obtenidos del trabajo en campo realizado en la Laguna Julio Marín, utilizando observación directa en campo [23] el cual consistió visitar el área de estudio en seis ocasiones, mismas que fueron suficientes para enlistar en libreta de campo todas las señaléticas presentes de la Laguna. A través de esta técnica se logró identificar con la ayuda del Manual de Señalización Turística de Ecuador [22] cuatro categorías de señaléticas turísticas presentes dentro de la Laguna Julio Marín (tabla 2).

Tabla 2 Señaléticas turísticas presentes dentro de la Laguna Julio Marín

#	Título
1	Pictograma de atractivos naturales; área protegida, vista panorámica.
2	Pictogramas de actividades de turismo natural; observación de aves terrestres, observación de flora, paseo en canoa.
3	Pictograma de actividades de aventura; excursión.
4	Pictograma de identificación de infraestructura; muelle, servicios higiénicos H/M.

Cada una de ellas se observó con cautela, se tomó en cuenta el lugar donde se encontraban, es así, que todas cumplen con lo que quieren transmitir, es decir, si cumplen con la información que señalan las señaléticas, además, gracias a la ayuda del personal de aseo del área turística las señaléticas se encuentran en buen estado de mantenimiento en color y medidas. Sin embargo, existe un doble de señaléticas ausentes a las que están presentes, ya que, al menos faltarían ocho categorías de señaléticas turística en la Laguna Julio Marín (tabla 3) siendo de preocupación por parte de los investigadores, turistas y moradores, además, esto sería una gran razón de por qué

existen pocos visitantes en este atractivo turístico. Se recomienda realizar trabajos futuros para analizar el estado del área de estudio y su señalización turística.

Tabla 3 Señaléticas turísticas ausentes dentro de la Laguna Julio Marín

#	Título
1	Pictograma de atractivos turísticos; lago, laguna.
2	Pictogramas de actividades de turismo natural; observación de aves de laguna, paseo de macotas.
3	Pictograma de servicios complementarios; fotografías, basurero, información.
4	Pictograma de identificación de infraestructura; caseta de sombra, estacionamiento, garitas de guardia.
5	Pictogramas de normativa y restricción; no arrojar basura, no fumar, equipo de seguridad.
6	Pictogramas de normativa y restricción en actividades de turismo de aventura en agua; no nadar, prohibido desembarcar.
7	Pictogramas de normativa y restricción en actividades de turismo de aventura en tierra; no acampar, no encender fogata, no pisar, suelo resbaloso, prohibido ciclistas.
8	Pictogramas de normativa y restricción en actividades de turismo de naturaleza; no cazar, no molestar a los animales.

Fuente: [1]; [22]; [28]

Autores como Gavilanes [29] realizaron un estudio en el Parque Nacional Sangay, Ecuador, en la cual explican la importancia del diseño de rutas e itinerarios turísticos, así como, las señaléticas turísticas presentes a través de la ruta planteada. Mediante la técnica exploración de campo, resaltan de manera fundamental la información presente en las señaléticas turísticas, además, datos técnicos relevantes en el viaje, pues, en cada punto turístico se da a conocer el nivel de preparación, condición física, técnicas, equipamiento y alimentación, de acuerdo a la ruta a realizar por el turista. En todas las actividades es necesario contar con la ayuda de un guía certificado, adicional, afirman que en todo en el camino existen carteles con información colocados por el Ministerio del Medio Ambiente, agua y transición ecológica que hacen referencia al SNP.

Una reciente investigación [28] realizada en la parroquia Timbara, Cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe, Ecuador, a través de la metodología de inventario turístico del MINTUR permitió diagnosticar los atractivos turísticos, en la cual establecen fortalecer el desempeño operativo y administrativo en zonas turísticas comunitarias. En la parroquia se observa riqueza natural y cultural, además, zonas turísticas como; la cascada El Aventurero y el cerro Cayamuca, casas culturales como; el área Amuicha entsa, la etnia Shuar, las Playas Tío Juan, arboles patrimoniales Yamila, moliendas de caña, gastronomía, artesanías y el centro recreacional como; Puerto Alegre, recursos ricos en biodiversidad de flora y fauna propia. Sin embargo, dichos potenciales y sus costumbres,

tradiciones y gastronomía son muy poco conocidas por los propios habitantes del sector como del cantón, provincia y el resto del país. La razón es, no existe buena promoción y difusión de las zonas turísticas, adicional, no existen señaléticas turísticas adecuadas, lo cual impide que los visitantes conozcan estos lugares fascinantes de la parroquia. La solución en este estudio demanda la intervención de los moradores de la comunidad turística, así como, los prestadores de servicios y el gobierno parroquial.

Esta situación es la que se vive actualmente en la Laguna Julio Marín, pues, es necesario la intervención del alcalde y demás instituciones que velan por el turismo del Cantón Lago Agrio, de esta manera, esta área turística se realce como un punto llamativo para visitantes nacionales y extranjeros, ya que, al haber infraestructura, señalización, servicios turísticos-comerciales y demás actividades adecuadas que se puedan desarrollar dentro de la Laguna Julio Marín aumentara de forma espontánea el turismo en esta y demás zonas turísticas del cantón, ayudando de manera económica a los moradores cercanos y aledaños.

3.3 Desafíos para contribuir al aumento del turismo en la Laguna Julio Marín

Mediante el método investigativo FODA (tabla 4) se reconoció factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) de todo el ambiente para determinar la realidad de la Laguna Julio Marín. Adicional, esta técnica permite evaluar información relacionada con los moradores, actualidad, principales competidores, los servicios, atractivos, situación social, económica, etc. Además, se puede ubicar en la alternativa estratégica turística más viable de acuerdo con la evaluación de la misma, de esta manera, conocer anticipadamente las restricciones y ventajas que pueden o no ser aprovechadas por los moradores en el tema turístico.

Tabla 4 Matriz FODA de la Laguna Julio Marín

Análisis FODA	Fortalezas	Oportunidades
	<p>Atractivo turístico con recurso natural, laguna.</p> <p>Fácil acceso para los visitantes.</p> <p>Entrada sin costo alguno para nacionales y extranjeros.</p> <p>Actividades que conectan con la naturaleza, como navegar en bote.</p> <p>Área turística con señaléticas oportunas.</p>	<p>Buena accesibilidad vial para peatones y mascotas.</p> <p>Existe urbanización cercana, ideal para aumentar visitas.</p> <p>Cuenta con variedad de recursos naturales.</p> <p>Presencia continua de investigadores interesados en educación superior.</p> <p>Afluencia y visita de visitantes en todo el año.</p>
	Debilidades	Amenazas
	<p>No existe buena promoción y difusión de información del área turística.</p> <p>No cuenta con señaléticas suficientes y adecuadas en la zona.</p>	<p>Carencia de seguridad por parte de la policía nacional.</p> <p>Existen personas antisociales que rondan siempre el área turística.</p>

Cuenta con infraestructura un tanto rudimentaria.	Pocas actividades de educación ambiental.
Falta de apoyo por parte de entidades cantonales e institucionales.	No cuenta con alumbrado nocturno.
Deterioro y desequilibrio con el medio ambiente.	Algunos sectores están totalmente sin mantenimiento alguno.

Luego de realizar el respectivo análisis FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Laguna Julio Marín, se establece categorías acuerdo al cruce de matrices entre los factores internos (fortalezas y debilidades) vs factores externos (oportunidades y amenazas) especificadas en la tabla 5 [28], bajo el siguiente cruce de posibilidades:

- FO Fortalezas que permitan aprovechar las Oportunidades
- FA Fortalezas que permitan mitigar o enfrentar las Amenazas
- DO Debilidades que deben ser corregidas para aprovechar Oportunidades
- DA Debilidades que deben eliminarse o fortalecerse para enfrentar las Amenazas

Tabla 5 Cruce principal de factores internos y externos

#	Fortalezas y Oportunidades
1	Diversidad de atractivos para el desarrollo turístico, como el ornato natural dentro del área, además juegos infantiles para el aumento de familias enteras.
2	Implementar proyectos de ámbito turístico con instituciones de educación superior, como la universidad estatal amazónica de Lago Agrio, junto con instituto Marta Bucarán.
3	Aumento de buenas prácticas en actividades turísticas, como el respeto hacia la flora y fauna del sector, así como, el respeto mutuo entre visitantes, y guardia de seguridad.
4	Propuesta turística que involucre a las comunidades indígenas para venta de artesanías, como collares, manillas u actividades que desarrollen dicha comunidad, danzas, juegos tradicionales, bebida y comida propia de la etnia encargada.
5	Proyectos con turismo comunitario con moradores del barrio Julio Marín, para el beneficio de las familias cercanas que se involucren con el desarrollo de actividades que fortalezcan al área turística, tales como, limpieza, atención al turista, alimentación y recreación.
#	Fortalezas y Amenazas
1	Tomar en consideración el desarrollo de buenas prácticas ambientales que conlleven al sustento y conservación de especies de residen dentro del atractivo, además, respeto mutuo hacia le medio ambiente, sobre todo evitar contaminación, acústica, fisca promotora de basura plástica.
2	Gestionar y regular impuestos para el incentivo de emprendimientos en el atractivo a través de convenios con los gobiernos autónomos centralizados, como el alcalde, prefecto y representantes de instituciones de turismo y ambiente.
3	Control y conservación de la laguna y especies cercanas, mediante la implementación de talleres de concientización ambiental, social y cultural, de tal

- forma se evitará la destrucción de hábitats de especies, daños a infraestructura y mejor seguridad por parte de guardias calificados con estado físico adecuado.
- Formulación de estrategias para mejorar el tributario principal que alimenta la laguna, a través de la ayuda del MAATE, instituciones de salud y alcantarillado, para mejorar el estado actual del tributario, lo cual conlleva a un aumento de biodiversidad acuática dentro de la laguna y sus alrededores, como anfibios y reptiles.
- Planificación de venta de productos alimenticios fuera del atractivo, ayudando la situación actual de los moradores, además, los turistas podrán satisfacer sus necesidades turísticas a través de una buena alimentación autóctona, como maitos, guayusa y chonta curros.

Debilidades y Oportunidades

- Planificación y aplicación de un turismo responsable y seguro, mediante prácticas ambientales, a través de instituciones de educación superior, los cuales den el ejemplo que conservar y preservar la biodiversidad existente dentro de la laguna y sus alrededores.
- Concientizar al barrio local el buen manejo del medio ambiente, por medio de talleres de limpieza, agregando la implementación de fundas recolectoras y personas encargadas de dar mantenimiento adecuado a la zona, además, agregando botes de basura adecuado a un atractivo turístico.
- Capacitar y gestionar un turismo sostenible por medio de proyecto de conservación ambiental, talleres de concientización social y manejo adecuado de herramientas que no perjudiquen demasiado a la salud acústica de los seres vivos.
- Fortalecer y promocionar servicios turísticos, recursos naturales y culturales mediante la ayuda del gobierno cantonal y provincial, se debe tomar en cuenta la reconstrucción de infraestructura del atractivo turístico, lo cual conllevará al aumento progresivo de visitantes.
- Implementar ayuda y seguridad comunitaria para turistas y moradores, a través de programas de implementación de personal de seguridad calificado, para reducir antisociales del sector, aumentando de manera espontánea la seguridad local y turística.

Debilidades y Amenazas

- Manejo adecuado de recursos de la localidad, como la adecuada utilización del agua, para diversas actividades de limpieza o recreación futura que implique la utilización del líquido, como una piscina comunitaria.
- Gestionar y fortalecer seguridad ciudadana para un buen desarrollo turístico, mediante la ayuda de la policía nacional del cantón, ayudando a reducir el peligro de robo a moradores locales y turistas, nacionales y extranjeros.
- Planificación y gestión para el aumento de servicios turísticos en el sector, con la ayuda del gobierno actual e instituciones que velan por el turismo nacional, es decir, aumento de infraestructura en el atractivo turístico, como iluminación adecuada.
- Incentivar la producción de actividades nuevas, como inventario de insectos y herbarios, a través de la ayuda del MAATE, o instituciones ambientales que brinden proyectos adecuados para el atractivo.
- Promocionar el turismo comunitario y buen desarrollo turístico, mediante talleres de participación ciudadana, junto a la ayuda de personal profesional en ámbitos turísticos y de convivencia con moradores y turistas.

Se obtuvo como resultado un total de 45 lineamientos relacionadas al ámbito turístico, medio ambiente, planificación, gestión, concientización, estrategias y fortalecimiento. De tal manera, es importante considerar la relación con el turismo y la comunidad, por lo cual las estrategias planteadas van destinadas a un levantamiento de información turística, diseño de una ruta turística y las señaléticas adecuadas para el sector. Complementando con estrategias para mejorar la comunicación, planificación, gestión y participación de la ciudadanía, mismas que permitirán un buen manejo de prácticas ambientales, las cuales conlleven a promover al desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio Julio Marín, moradores del cantón, así como turistas nacionales y extranjeros.

De la misma manera, es primordial establecer recomendaciones para el aumento del turismo en la Laguna Julio Marín, mediante, la vinculación del área con un plan comunitario para el realce de visitantes. El gobierno cantonal y demás instituciones turísticas juegan un papel fundamental para el aumento progresivo de turistas en el área. Además, al ser una zona natural como la Laguna, es importante la intervención de profesionales capacitados, de esta forma, se llevará a cabo la ejecución de nuevos estudios turísticos dentro de la Laguna Julio Marín. Esto permitirá comparar los resultados de la actual investigación con estudios futuros, ya que, puede cambiar la gestión y difusión. Finalmente se debe tener cautela con aquellas señaléticas que presentan un mal estado, y reforzar la implementación de las ausentes, debido que, estos carteles con información son importantes para el aumento espontaneo de turistas en el sector, ampliando a su vez fondos económicos para los moradores cercanos al área turística.

4. Conclusión

Analizando los resultados del estudio, objetivo específico uno, actualmente la gestión de la Laguna Julio Marín debe ser mejorada en un 75% que corresponden a, infraestructura, servicios turísticos-comerciales, señaléticas y manteniendo adecuado. No obstante, tiene un gran propósito y visión turística, al ser un área pequeña de fácil acceso con recursos naturales como un tributario, la laguna en sí, y demás especies que residen dentro del atractivo turístico. Sin embargo, hace falta el apoyo económico por parte del gobierno cantonal e instituciones como el Ministerio de Turismo, adicional, se puede implementar personal especialista, como biólogos para el control esporádico del terreno, de esta forma salvaguardar la laguna y precautelar la biodiversidad que existe en el sector. Objetivo específico dos, del área muestreada en la Laguna Julio Marín se logró identificar un 30.8% del total de categorías según el Manual de señalización turística de Ecuador, MINTUR, es decir, cuatro grupos de pictogramas turísticos presentes, como los son; Pictograma de atractivos naturales; área protegida, vista panorámica. Pictogramas de actividades de turismo natural; observación de aves terrestres, observación de flora, paseo en canoa. Pictograma de actividades de aventura; excursión. Y, Pictograma de identificación de infraestructura; muelle, servicios higiénicos H/M. Por otro lado, se obtuvo un 61.8% de categorías pictográficas ausentes en la zona, que trascienden a ocho grupos, siendo de preocupación y foco de investigaciones futuras, por un alto nivel de porcentaje faltante.

Objetivo específico tres, a través del análisis FODA, la Laguna Julio Marín tiene grandes fortalezas y oportunidades que tranquilamente pueden opacar, finiquitar las debilidades y amenazas que hoy en día presenta el área turística. La zona presenta un atractivo natural digno de admirar, conlleva gran biodiversidad que puede ser empleada en estudios, trayendo reconocimiento para la zona, además, es un área pequeña para ser conservada y gestionada de forma adecuada por las autoridades y especialistas. Con esto, atraer a los turistas de diferentes partes, ayudando a la economía del sector.

Para lograr todas las metas establecidas y muchas más, se analizó que se debe integrar de forma complementaria, en primer orden, la seguridad, infraestructura, remodelación, servicios turísticos y de comercio, sobre todo, turismo comunitario, ayudando a familias del barrio Julio Marín.

Finalmente, las limitaciones del presente estudio fueron entre 25% y 30%, sobre todo en inseguridad sometida en el área turística. Además, el corto tiempo correspondiente al trabajo de campo lo cual impidió realizar investigación del porque la ausencia de tantas señaléticas turísticas. Por otra parte, el presupuesto fue otro de los problemas, ya que, para realizar averiguaciones desde la Laguna Julio Marín hacia el gobierno cantonal demanda tiempo y se debe tomar varios medios de transporte, que van desde carro particular o transporte público, además, el alcalde suele estar indispuesto a dialogar con estudiantes sin documentos de validez o respaldo. Adicional, estos datos abren pasos a nuevas investigaciones de turismo en zonas naturales, se recomienda realizar nuevos estudios en el área de estudio de Laguna Julio Marín o parques ecológicos del cantón.

Contribución de autores: Para los artículos de investigación con varios autores (INICIALES), se debe proporcionar un breve párrafo en el que se especifiquen sus contribuciones individuales. Se deben utilizar las siguientes declaraciones: "conceptualización, X.X. e Y.Y.; metodología, X.X.; software, X.X.; validación, X.X.", Y.Y. y Z.Z.; análisis formal, X.X.; investigación, X.X.; recursos, X.X.; curaduría de datos, X.X.; redacción-revisión y edición, X.X.; visualización, X.X.; supervisión, X.X.; administración de proyectos, X.X.; adquisición de fondos, Y.Y.", por favor, diríjase a la taxonomía CRediT para la explicación del término. La autoría debe limitarse a aquellos que han contribuido sustancialmente al trabajo reportado.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. de Turismo, L.; EL GABINETE, E.N.; DE, I.P.P.D.E.U.S.O.; DE SUELO, Y.; VITERI, I.N.G.S.; DE, C.G.; DE NTRALIZACIÓN, P.P.A.P.; DE, S.E.A.A.L.A.R.; EL, T.C.P.O.R.; DE, P.P.A.P. Ministerio de Turismo Del Ecuador. *Obtenidode [http://www. Tur. gob. ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR. pdf](http://www.Tur.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf). Sierra 2002, 2014.*
2. Sanmartín, V.; Elizabeth, T. *Senderización y Señalética Turística de La Reserva Jorupe Del Cantón Macará, Provincia de Loja.*; 2017.
3. cf. Spolsky Tourist Signage. 2009.
4. Nogueira, F.V. Análise Da Sinalização Turística Nos Atrativos Turísticos Da Cidade de Dourados–Ms. *RITUR–Revista Iberoam. Tur.* 2012, 2, 40–55.
5. Correia, A.; Kozak, M.; Ferradeira, J. From Tourist Motivations to Tourist Satisfaction. *Int. J. Cult. Tour. Hosp. Res.* 2013, 7, 411–424, doi:10.1108/IJCTHR-05-2012-0022.
6. Gursoy, D.; McCleary, K.W. AN INTEGRATIVE MODEL OF TOURISTS'INFORMATION SEARCH BEHAVIOR. *Ann. Tour. Res.* 2004, 31, 353–373.
7. Tyrrell, T.J.; Johnston, R.J. Assessing Expenditure Changes Related to Welcome Center Visits. *J. Travel Res.* 2003, 42, 100–106.
8. Rivera-Parra, J.L.; Vizcarra, C.; Mora, K.; Mayorga, H.; Dueñas, J.C. Spatial Distribution of Oil Spills in the North Eastern Ecuadorian Amazon: A Comprehensive Review of Possible Threats. *Biol. Conserv.* 2020, 252, 108820, doi:<https://doi.org/10.1016/j.biocon.2020.108820>.

9. Calderón Aguiar, R.A.; Hidalgo Toalombo, C.H. Video Documental Sobre La Explotación Petrolera En La Comunidad de Cofán-Dureno.: Nuevas Construcciones de Interaccionismo Social Entre Sus Habitantes 2019.
10. Quinzo Espin, M.A.; Peña Ochoa, M.A. Diseño de Un Sistema Hidrosanitario Para Un Bloque de Aulas Del Colegio Napo Ubicado En La Provincia de Sucumbíos Cantón Lago Agrio Parroquia Nueva Loja 2022.
11. Simpson, G.; Newsome, D.; Day, A. Data from a Survey to Determine Visitor Attitudes and Knowledge about the Provisioning of Wild Dolphins at a Marine Tourism Destination. *Data Br.* **2016**, *9*, 940–945, doi:<https://doi.org/10.1016/j.dib.2016.11.020>.
12. Yuan, K.; Ying, B.; Vlaski, S.; Sayed, A. *Stochastic Gradient Descent with Finite Samples Sizes*; 2016;
13. Aguilar-Barojas, S. Fórmulas Para El Cálculo de La Muestra En Investigaciones de Salud. *Salud en Tabasco* **2005**, *11*, 333–338.
14. González, E. La Observación Directa Base Para El Estudio Del Espacio Local. *Geoenseñanza* **2005**, *10*, 101–105.
15. Rekalde, I.; Vizcarra, M.T.; Macazaga, A.M. La Observación Como Estrategia de Investigación Para Construir Contextos de Aprendizaje y Fomentar Procesos Participativos. *Educ. XX1* **2014**, *17*, 201–220.
16. Menéndez Baque, C. CATÁLOGO FOTOGRÁFICO E INFORMATIVO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CANTÓN JIPIJAPA 2022.
17. Talancón, H.P. La Matriz Foda: Alternativa de Diagnóstico y Determinación de Estrategias de Intervención En Diversas Organizaciones. *Enseñanza e Investig. en Psicol.* **2007**, *12*, 113–130.
18. Talancón, H.P. La Matriz FODA: Una Alternativa Para Realizar Diagnósticos y Determinar Estrategias de Intervención En Las Organizaciones Productivas y Sociales. *Contrib. a la Econ.* **2006**, *2*, 1–16.
19. Cué Brugueras, M.; Oramas Díaz, J. Síntesis de Información y Artículos de Revisión. *Acimed* **2008**, *17*, 0.
20. Gómez Sánchez, Y.Z. Plan de Marketing Para Promover La Visita a La Comuna A'i Cofán Dureno, Del Cantón Lago Agrio. **2019**.
21. Rosero Guadalupe, T.S. El Capital Social y Bienestar Subjetivo: Un Estudio En Las PYMES de La Provincia de Sucumbíos 2022.
22. MINTUR *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*; 2021;
23. Huaman, M.M.; Ramírez, P.O.M.; Plata, C.E.G.R.; Raimundo, I.T. Turismo Sostenible Teniendo Como Base La Evaluación de Geositios. *Univ. y Soc.* **2022**, *14*, 202–216.
24. Coria, I.D. El Estudio de Impacto Ambiental: Características y Metodologías. *Invenio* **2008**, *11*, 125–135.
25. Ecuador, M. d Manual de Atractivos Turísticos 2018.
26. Ramon, C.M.; García, Á.E.C.; Gutiérrez, M.Y.J.; Bolaños, A.N.C. Disposición a Pagar Por El Ingreso a Zonas de Uso Público En El Parque Turístico “Nueva Loja”, Sucumbíos-Ecuador. *Polo del Conoc. Rev. científico-profesional* **2019**, *4*, 67–82.
27. Cuesta Chiriboga, C.A. Turismo Sostenible y Parques Ecológicos En La Parroquia Nueva Loja 2022.
28. León, R.; Salazar, V.C.; León, L.L. Diagnóstico Turístico En La Parroquia Timbara, Cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe (Ecuador): Tourist Diagnosis in Timbara Parish, Zamora Canton, Zamora Chinchipe Province (Ecuador). *RES NON VERBA Rev. CIENTÍFICA* **2022**, *12*, 107–128.

29. Gavilanes Montoya, A. V; Esparza Parra, J.F.; Chávez Velásquez, C.R.; Tito Guanuche, P.E.; Parra Vintimilla, G.M.; Mestanza-Ramón, C.; Vizuite, D.D. A Nature Tourism Route through GIS to Improve the Visibility of the Natural Resources of the Altar Volcano, Sangay National Park, Ecuador. *L.* 2021, *10*.
30. Cervantes Dueñas, S.; Briseño Vilches, A.; Georgina Avelar Bribiesca, M. Criterios Para La Jerarquización de Señales Turísticas Caso de Estudio, Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) Criteria for the Hierarchy of Tourist Signals Study Case, Guadalajara Metropolitan Area (GMA). **2013**.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>