

RESEARCH ARTICLE

# Límites y Perspectivas de los Proyectos de Turismo Comunitario: Caso San Miguel de Pesillo

Mariamparo Moreno Navarrete <sup>1</sup>  Christian Alfredo Mera Mera <sup>1</sup>  Rodrigo Esteban Salas Vaca <sup>1</sup> 

<sup>1</sup> Universidad De Las Fuerzas Armadas, Espe Matriz, Quito, Ecuador.

✉ Correspondencia: [mampirachi@gmail.com](mailto:mampirachi@gmail.com) 📞 + 593 96 296 2695

DOI / URL: <https://doi.org/10.53313/gwj72151>

**Resumen:** El creciente interés en la cultura ancestral impulsa el ecoturismo y el turismo comunitario, destacando la necesidad de trabajar adecuadamente con comunidades indígenas. Es esencial que estas comunidades valoren sus recursos naturales y culturales para mejorar su calidad de vida. La colaboración entre la comunidad, organismos y consultores es vital para proyectos turísticos exitosos. Este estudio analiza el caso de San Miguel de Pesillo, donde proyectos previos fracasaron por mala administración. Propone una guía metodológica basada en observación directa, investigación documental y consulta con expertos, enfocada en beneficiar y capacitar a las comunidades en la gestión de sus recursos turísticos.

**Palabras claves:** Ecoturismo; turismo comunitario; cultura ancestral; san miguel de Pesillo; Sostenibilidad

## Limits and Perspectives of Community-Based Tourism Projects: The Case of San Miguel de Pesillo

**Abstract:** The growing interest in ancestral culture is driving ecotourism and community-based tourism, highlighting the need to work appropriately with indigenous communities. It is essential that these communities value their natural and cultural resources to improve their quality of life. Collaboration between the community, agencies and consultants is vital for successful tourism projects. This study analyses the case of San Miguel de Pesillo, where previous projects failed due to poor management. It proposes a methodological guide based on direct observation, documentary research and consultation with experts, focused on benefiting and empowering communities in the management of their tourism resources.

**Keywords:** Ecotourism; community-based tourism; ancestral culture; san miguel de Pesillo; Sustainability.



Check for updates

**Cita:** Moreno Navarrete, M., Mera Mera, C. A., & Salas Vaca, R. E. (2024). Límites y Perspectivas de los Proyectos de Turismo Comunitario: Caso San Miguel de Pesillo. Green World Journal, 07(02), 151.

<https://doi.org/10.53313/gwj72151>

**Received:** 20/July/2024

**Accepted:** 08/August/2024

**Published:** 28/August/2024

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.  
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial  
[editor@greenworldjournal.com](mailto:editor@greenworldjournal.com)

**Editor's note:** CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2024 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

## 1 Introducción

El creciente interés de los turistas internacionales en conocer las raíces ancestrales y la cultura de otros países ha impulsado el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo rural [1]. Esto plantea la necesidad de una metodología adecuada para trabajar con comunidades indígenas y campesinas, comenzando con un análisis de sus necesidades y potencial turístico. Es fundamental concienciar a estas comunidades sobre el valor económico de sus recursos naturales y culturales, promoviendo una mejora en su calidad de vida a través de la educación y la salud preventiva [2].

El trabajo en equipo entre la comunidad, organismos privados o estatales, y consultores es esencial para la elaboración y éxito de los proyectos turísticos. Un enfoque participativo garantiza que las comunidades sean las principales beneficiadas y estén capacitadas para gestionar sus recursos, asegurando la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos a largo plazo [3].

Este documento se fundamenta en el objetivo de apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades campesinas, tomando en cuenta la protección del medio ambiente y basándose en experiencias pasadas [4]. El estudio se centra en San Miguel de Pesillo, donde proyectos anteriores como el Proyecto Hotelero Pesillo y el Proyecto Turístico Pino Lodge & Camping fracasaron debido a una mala administración [5]. La guía propuesta busca evitar futuros fracasos y asegurar la implementación exitosa de nuevos proyectos turísticos [6].

El propósito de este artículo es proponer una guía para el desarrollo comunitario a través del turismo, basada en la investigación del caso de San Miguel de Pesillo, enfocándose en los límites y perspectivas de los proyectos de turismo comunitario [7]. Históricamente, las comunidades indígenas y campesinas, poseedoras de atractivos naturales y culturales, no han sido las principales beneficiarias de los proyectos turísticos en sus territorios, beneficiándose más bien actores externos. Esta situación está cambiando debido a propuestas emergentes de las propias comunidades y un enfoque turístico renovado [8].

## 2 Materiales y métodos

La metodología utilizada para desarrollar este artículo sobre la elaboración de una guía de turismo comunitario se basa en un enfoque mixto que integra varias etapas clave. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para recopilar y analizar información existente sobre proyectos de turismo comunitario, identificando tanto éxitos como fracasos. Esta revisión permitió establecer un marco teórico sólido y comprender los principios y patrones aplicables a diferentes contextos comunitarios.

Posteriormente, se llevó a cabo una clasificación de documentos bibliográficos, organizando la información según su relevancia y aplicabilidad a la elaboración de la guía. Esta clasificación facilitó la identificación de las mejores prácticas y estrategias efectivas que podrían ser adaptadas a las necesidades específicas de las comunidades.

Finalmente, se procedió a la redacción y establecimiento de la estructura de la guía, asegurando que fuera flexible y adaptable a diversas realidades comunitarias. La guía incluye recomendaciones prácticas, estrategias de gestión y criterios de éxito específicos, con el objetivo de facilitar la implementación de proyectos de turismo comunitario que promuevan el desarrollo sostenible y la participación activa de las comunidades locales. Esta metodología garantiza que la guía sea una herramienta útil y relevante para comunidades de diferentes características y ubicaciones.

### 3 Resultados

#### 3.1. Elementos Clave para el Desarrollo de la Guía

El turismo comunitario se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales e indígenas. Sin embargo, muchos proyectos fracasan debido a una planificación inadecuada y a la falta de participación comunitaria efectiva. Para abordar estos desafíos, es esencial desarrollar una guía metodológica que sirva como hoja de ruta para la implementación exitosa de proyectos turísticos. Esta guía debe ser flexible, adaptativa y centrada en las necesidades y características únicas de cada comunidad;

- **Análisis de Necesidades y Potencial Turístico:** El primer paso es realizar un análisis detallado de las necesidades de la comunidad y su potencial turístico. Esto incluye evaluar los recursos naturales y culturales disponibles, así como las capacidades y expectativas de la comunidad.
- **Participación Comunitaria:** La guía debe fomentar un enfoque participativo, asegurando que la comunidad local esté involucrada en todas las etapas del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución. Esto no solo aumenta la aceptación del proyecto, sino que también garantiza que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente.
- **Colaboración Multisectorial:** Es esencial establecer colaboraciones entre la comunidad, organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y expertos en turismo. Estas alianzas proporcionan los recursos y conocimientos necesarios para el éxito del proyecto.
- **Desarrollo de Capacidades:** La guía debe incluir estrategias para capacitar a los miembros de la comunidad en la gestión de recursos turísticos, marketing y atención al cliente. Esto asegura que la comunidad pueda gestionar el proyecto de manera sostenible y rentable a largo plazo.
- **Evaluación y Monitoreo:** Implementar un sistema de evaluación y monitoreo continuo es crucial para identificar áreas de mejora y asegurar que el proyecto se mantenga en el camino correcto. Esto incluye la recopilación de datos sobre el impacto económico, social y ambiental del proyecto.
- **Flexibilidad y Adaptabilidad:** Dado que cada comunidad tiene sus propias características y desafíos, la guía debe ser lo suficientemente flexible como para adaptarse a diferentes contextos y necesidades.

#### 3.1. Ejemplo de aplicación de la guía.

Para la viabilización del Proyecto Hotelero Pesillo, se propuso una serie de modificaciones y adiciones a la antigua casa de hacienda para convertirla en un hotel de "cuatro estrellas". Las intervenciones incluyeron la construcción de nuevas edificaciones que albergarían el lobby, restaurante, cafetería, locales comerciales, recepción y áreas públicas. Asimismo, se planificó la reestructuración del patio de llegada de autobuses, o plaza principal, con la construcción de un bloque para el acceso principal al hotel.

Sin embargo, uno de los aspectos más controvertidos fue la propuesta de transformar la iglesia de la comunidad, que forma parte del terreno del hotel, en un área recreacional, como una biblioteca o sala de juegos, debido a la justificación de respetar la diversidad de cultos e ideologías de los turistas. Esta propuesta no consideró que la mayoría de los comuneros profesan la religión católica, lo cual generaría un conflicto con la comunidad, ya que la iglesia es un elemento central de su identidad y cohesión social.

La autora del proyecto argumenta que convertir la casona de hacienda en un hotel podría ser un eje de desarrollo para la comunidad, permitiendo la revalorización de los sentimientos de apego hacia el pasado y la identidad local. No obstante, la falta de consideración de los aspectos culturales y religiosos específicos de la comunidad podría haber limitado la aceptación y el éxito del proyecto.

El proyecto El Pino Lodge & Camping, elaborado en 2005, propone un microproyecto turístico en un área de 1000 m<sup>2</sup> para crear un lodge y un camping. El objetivo principal es posicionarse como la primera opción de camping en Cayambe, mejorando la atención al cliente, la seguridad, la comodidad y la atención personalizada, además de organizar visitas a diversos atractivos de la zona.

La estructura del proyecto se basa en la potencialidad del entorno natural existente y se divide en cuatro áreas: operación y oficinas, zona de acampada, ingreso de vehículos y mirador. La comunidad solicitó apoyo al Municipio de Cayambe, que a su vez pidió a la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT) la elaboración del proyecto. Dos estudiantes, en colaboración con los dirigentes de la comunidad, llevaron a cabo talleres y entrevistas para recolectar información y realizar un diagnóstico de los atractivos naturales, arquitectónicos y culturales.

El proyecto propone que la comunidad se haga cargo del manejo y administración del camping, generando actividades económicas complementarias como el alquiler de bicicletas, caballos y carpas. Este enfoque pretende involucrar activamente a la comunidad en la gestión del proyecto, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan localmente.

#### 4 Discusión

La metodología empleada en San Miguel de Pesillo se basó en la observación directa, la investigación documental y la recopilación de criterios de expertos. Comparando con otros estudios, el proyecto en la Amazonía Peruana utilizó entrevistas semiestructuradas y talleres participativos para identificar necesidades y expectativas, mientras que el turismo comunitario en Nepal combinó encuestas cuantitativas con observaciones cualitativas para una visión integral. En cuanto a la participación comunitaria, en San Miguel de Pesillo se incluyó activamente a la comunidad en todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución, mediante talleres y encuestas.

En contraste, el proyecto en Guatemala consultó a la comunidad principalmente en la fase de diseño, lo que limitó su participación en la implementación. Los resultados mostraron que en San Miguel de Pesillo se lograron identificar límites y perspectivas específicas para los proyectos, asegurando una guía adaptada a sus necesidades. Otros estudios, como el de la Amazonía Peruana, resaltaron la importancia de la educación y la salud preventiva como pilares del desarrollo comunitario, mientras que en Nepal se enfatizó la capacitación en gestión de recursos turísticos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

#### 5 Conclusión

La elaboración de una guía metodológica es crucial para el éxito de los proyectos de turismo comunitario, ya que proporciona una hoja de ruta clara y estructurada. Esta planificación ayuda a evitar los fracasos comunes asociados con la falta de dirección y coordinación, asegurando que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad local.

Una guía bien diseñada fomenta la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución. Esto no solo garantiza que los proyectos sean culturalmente respetuosos y aceptados, sino que también empodera a la comunidad al asegurar que los beneficios económicos y sociales se distribuyan equitativamente, fortaleciendo el tejido social y económico local.

**Contribución de autores:** Todos los autores han contribuido sustancialmente al trabajo.

**Financiamiento:** Los autores financiaron a integridad el estudio.

**Conflictos de interés:** Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## Referencias

1. García Palacios, C. Turismo Comunitario En Ecuador:¿ Quo Vadis? *Estud. y Perspect. en Tur.* **2016**, 25, 597–614.
2. Rodas, M.; Donoso, N.U.; Sanmartín, I. El Turismo Comunitario En El Ecuador: Una Revisión de La Literatura. *RICIT Rev. Tur. Desarro. y Buen Vivir* **2015**, 60–78.
3. Maldonado, C. *Pautas Metodológicas Para El Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*; International Labour Organization, 2005; Vol. 73;.
4. Morgado, H.F.M. Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa de Desarrollo Indígena. *AIBR. Rev. Antropol. Iberoam.* **2006**, 1, 249–264.
5. Cumbajín, C.V.; Segovia, S.G.Y.; Benalcázar, H.W.H.; Játiva, J.F.M.; Leroux, W.R.V.; Tafur, V. La Situación Del Turismo Comunitario En Ecuador. *Dominio las ciencias* **2018**, 4, 80–101.
6. Hernández, M.; Ruiz, E.; Cantero, P.; Campo, A. del; Coca, A. Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Rev. Tur. y Patrim. Cult.* **2008**, 6, 399–418.
7. Burgos Doria, R. El Turismo Comunitario Como Iniciativa de Desarrollo Local: Caso Localidades de Ciudad Bolívar y Usme Zona Rural de Bogotá. *Hallazgos* **2016**, 13, 193–214.
8. Inostroza, G. Aportes Para Un Modelo de Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario En La Región Andina. *Gestión turística* **2008**, 77–90.
9. Balestrini, M. Marco Metodológico. *Caracas. Venez. BL Consult. Asoc. Obtenido <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>* **2020**.
10. Martín González, Y.; Toro Pascua, J. *Fuentes de información para el estudio de la Criminología: búsqueda, recuperación y gestión de recursos digitales*; Ediciones Trea, 2018; ISBN 9788417767570.
11. León, Y.O.L.; Pravia, M.C.P.; Delgado, F.M. Procedimiento Para La Selección de La Comunidad de Expertos Con Técnicas Multicriterio. *Ciencias Holguín* **2016**, 22, 34–49.



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>