

RESEARCH ARTICLE

Sostenibilidad en el Turismo: Un Análisis de Prácticas Responsables en Destinos Naturales.

Daniela Zulay Tapia Ramos ¹  Jenny Pricila Urgiles Ortiz ¹  María Germania Gamboa ¹ 

¹ Universidad Estatal Amazónica, Centro de Investigación, Santa Clara, Pastaza EC160150, Ecuador.

✉ Correspondencia: dz.tapiar@uea.edu.ec  + 593 0985187696

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj73177>

Resumen: La sostenibilidad en el turismo es un aspecto crucial que busca equilibrar el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Este artículo analiza prácticas responsables implementadas en diversos destinos turísticos, utilizando una metodología de revisión bibliográfica que recopila y examina fuentes sobre la gestión sostenible de recursos en el sector. El objetivo principal de este estudio es evaluar el impacto de estas prácticas en el entorno y las comunidades locales, subrayando la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo turístico. Los resultados indican que se han adoptado medidas efectivas de gestión, como la eficiencia energética, el uso sostenible del agua y la minimización de residuos, lo que contribuye a reducir la huella ecológica. Además, se observa un impacto positivo en las comunidades locales, tanto a nivel económico como social, mediante la creación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural. Estos hallazgos resaltan la relevancia de la educación y sensibilización sobre el turismo responsable, así como la necesidad de un compromiso continuo con la sostenibilidad para enfrentar los desafíos futuros del sector.

Palabras claves: Sostenibilidad; turismo responsable; gestión de recursos; comunidades locales; prácticas responsables.

Sustainability in Tourism: An Analysis of Responsible Practices in Natural Destinations.

Abstract: Sustainability in tourism is a crucial aspect that seeks to balance economic development, environmental conservation and social welfare. This article analyzes responsible practices implemented in various tourism destinations, using a literature review methodology that compiles and examines sources on sustainable resource management in the sector. The main objective of this study is to evaluate the impact of these practices on the environment and local communities, highlighting the importance of sustainability in tourism development. The results indicate that effective management measures have been adopted, such as energy efficiency, sustainable water use and waste minimization, which contribute to reducing the ecological footprint. In addition, there is a positive impact on local communities, both economically and socially, through job creation and



Cita: Tapia Ramos, Z., Urgiles Ortiz, J. P., & Gamboa, M. G. (2024). Sostenibilidad en el Turismo: Un Análisis de Prácticas Responsables en Destinos Naturales. Green World Journal, 07(03), 177.

<https://doi.org/10.53313/gwj73177>

Received: 28/September/2024

Accepted: 10/October/2024

Published: 16/October/2024

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2024 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

the strengthening of cultural identity. These findings highlight the relevance of education and awareness of responsible tourism, as well as the need for a continued commitment to sustainability to meet the future challenges of the sector.

Keywords: Sustainability; responsible tourism; resource management; local communities; responsible practices.

1. Introducción

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento sin precedentes, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales de la economía global. Con millones de personas viajando cada año a destinos de todo el mundo, la industria turística ha generado ingresos significativos y ha creado innumerables empleos. Sin embargo, este crecimiento desmedido ha traído consigo una serie de desafíos que amenazan no solo al medio ambiente, sino también a las comunidades que acogen a los turistas. La sostenibilidad en el turismo se presenta, por tanto, como una respuesta necesaria a estos desafíos, buscando un equilibrio entre desarrollo económico, conservación del medio ambiente y bienestar social [1].

La sostenibilidad en el turismo se refiere a un enfoque que considera el impacto económico, social y ambiental de las actividades turísticas. En lugar de simplemente buscar maximizar beneficios a corto plazo, el turismo sostenible promueve prácticas que garantizan que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos y experiencias. Este enfoque es esencial en un contexto donde el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la explotación de recursos son preocupaciones cada vez más urgente[2].

Uno de los pilares del turismo sostenible es la conservación del medio ambiente. Las actividades turísticas, especialmente en áreas frágiles, pueden provocar daños irreversibles a ecosistemas locales. La construcción de infraestructuras, la contaminación y la sobreexplotación de recursos naturales son algunas de las consecuencias negativas del turismo masivo. Por esta razón, implementar prácticas que reduzcan la huella ecológica del turismo es fundamental para proteger nuestros recursos naturales. Esto incluye la adopción de tecnologías limpias, la gestión responsable del agua y la minimización de residuos [3].

En el ámbito económico, el turismo sostenible busca generar ingresos y empleos para las comunidades locales sin comprometer los recursos para las generaciones futuras. Para que un destino turístico sea económicamente sostenible, es esencial que las ganancias generadas se distribuyan de manera justa entre todas las partes interesadas, incluidas las comunidades anfitrionas. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de las personas locales, sino que también contribuye a la estabilidad económica a largo plazo del destino turístico. El turismo responsable no puede medirse únicamente por la cantidad de ingresos generados, sino también por la manera en que esos ingresos se invierten en el desarrollo de infraestructuras, servicios y oportunidades de formación y empleo para la población local [4].

El pilar sociocultural de la sostenibilidad se enfoca en la protección del patrimonio cultural y la promoción de un turismo que respete y valore las culturas locales. El turismo puede tener un profundo impacto en las comunidades anfitrionas, tanto positivo como negativo. Si bien puede generar un intercambio cultural enriquecedor y proporcionar oportunidades económicas, también puede llevar a la erosión de las tradiciones locales, el desplazamiento de las poblaciones y la explotación de la cultura como un mero producto de consumo. En consecuencia, es crucial que los destinos turísticos desarrollen políticas que protejan y preserven las culturas locales, al tiempo que promuevan un diálogo respetuoso entre turistas y comunidades anfitrionas. Los proyectos turísticos sostenibles a menudo incluyen actividades que permiten a los visitantes interactuar con las comunidades locales de manera auténtica, respetuosa y educativa, contribuyendo así a la preservación de las costumbres, lenguas y formas de vida tradicionales [5].

El bienestar social también es un componente crítico de la sostenibilidad en el turismo. Las comunidades locales deben beneficiarse del turismo de manera equitativa. Sin embargo, a menudo, los beneficios económicos del turismo no se distribuyen de manera justa, lo que puede llevar a la explotación de las comunidades y a la pérdida de su cultura e identidad. Fomentar el comercio justo y apoyar a emprendedores locales son estrategias que pueden ayudar a garantizar que el turismo contribuya al desarrollo social y cultural de las comunidades anfitrionas.[6].

Además, la educación y la sensibilización son herramientas clave para promover un turismo más responsable. Tanto los turistas como los operadores turísticos deben estar informados sobre las prácticas sostenibles y la importancia de respetar el medio ambiente y la cultura local. Campañas de concienciación pueden jugar un papel vital en cambiar comportamientos y actitudes hacia un turismo más responsable. La formación de guías turísticos, el uso de materiales informativos y la implementación de códigos de conducta pueden ser medidas efectivas para fomentar un turismo consciente y respetuoso [7].

A pesar de la creciente conciencia sobre la necesidad de sostenibilidad en el turismo, la implementación de prácticas responsables enfrenta múltiples desafíos. La falta de colaboración entre gobiernos, empresas y comunidades locales a menudo limita el impacto de las iniciativas sostenibles. Además, el costo asociado con la transición hacia prácticas más responsables puede ser una barrera significativa, especialmente para pequeñas empresas. Sin embargo, a pesar de estos retos, el creciente interés de los viajeros por experiencias auténticas y sostenibles presenta una oportunidad para transformar la industria [7].

Las innovaciones tecnológicas también ofrecen oportunidades para mejorar la sostenibilidad en el turismo. Desde aplicaciones que ayudan a los viajeros a encontrar opciones de transporte sostenible hasta plataformas que permiten a las empresas medir su impacto ambiental, la tecnología puede facilitar un turismo más responsable [9]. Al proporcionar a los viajeros información sobre sus elecciones y su impacto, la tecnología puede empoderar a los consumidores para tomar decisiones informadas [8]. A pesar de los avances logrados, el turismo sostenible enfrenta numerosos desafíos, especialmente en términos de la gestión de la capacidad de carga de los destinos turísticos y la mitigación de los impactos negativos del turismo masivo [5].

El objetivo de este artículo es analizar y resaltar la importancia de la sostenibilidad en el turismo, explorando las prácticas responsables que pueden implementarse para mitigar el impacto ambiental, social y económico del sector. A través de una revisión de casos y estrategias exitosas, se busca proporcionar una comprensión integral de cómo el turismo sostenible no solo beneficia a las comunidades locales y al medio ambiente, sino que también mejora la experiencia del viajero. Además, el artículo tiene como meta fomentar la sensibilización y la educación sobre el turismo responsable, instando a todos los actores involucrados—gobiernos, empresas y turistas— a adoptar un compromiso firme con prácticas sostenibles que aseguren un futuro viable para la industria turística

2. Materiales y métodos

La presente investigación se basa en una metodología de revisión bibliográfica, la cual consiste en la recopilación, análisis y síntesis de fuentes secundarias sobre sostenibilidad en el turismo. Esta metodología busca identificar y organizar el conocimiento existente en torno a la sostenibilidad turística [10].

La revisión se realizó en diversas bases de datos académicos y repositorios digitales, como

Scopus, Google Scholar, Web of Science y otros, para asegurar una cobertura amplia de fuentes relevantes. Se incluyen tanto artículos científicos, libros, informes técnicos y estudios de caso sobre sostenibilidad en el turismo, como publicaciones específicas sobre las estrategias y prácticas en cuanto a la promoción del turismo responsable. Los criterios de inclusión se centraron en estudios publicados en los últimos 10 años, en español e inglés, que abordan temas relacionados con la sostenibilidad turística, la participación comunitaria, la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico en contextos de turismo responsable [11].

Se utilizaron palabras clave como "turismo sostenible", "prácticas responsables en turismo", "desarrollo comunitario en turismo", "sostenibilidad ambiental", "gestión de recursos turísticos", y "impacto del turismo en comunidades locales", con el fin de filtrar las investigaciones más relevantes. Además, se aplicó un enfoque sistemático para seleccionar las fuentes, priorizando aquellas que cumplieron con criterios de relevancia, rigor metodológico y aportación significativa al campo de estudio.

El proceso de revisión bibliográfica incluye varias etapas. Primero, se realizó una búsqueda exhaustiva de documentos utilizando las palabras clave mencionadas. Posteriormente, se llevó a cabo una preselección de estudios relevantes basada en los títulos y resúmenes. Los estudios seleccionados fueron evaluados a fondo, prestando atención a los objetivos, la metodología empleada y los principales hallazgos. De esta manera, se logró obtener una visión integral de las diversas prácticas responsables aplicadas en el turismo y sus efectos en los ámbitos económico, social y ambiental [12].

A lo largo de la revisión, se identifican patrones comunes y discrepancias entre las diversas fuentes, lo que permitió clasificar las prácticas responsables en categorías clave. Entre ellas destacan: la gestión sostenible de recursos naturales, la participación de la comunidad en el turismo, la minimización del impacto ambiental, y la educación y sensibilización tanto de turistas como de operadores turísticos. Estas categorías fueron analizadas a profundidad, contrastando las diferentes perspectivas y estudios de caso presentes en la literatura.

3. Resultados

3.1. Introducción a la sostenibilidad en el turismo

El concepto de sostenibilidad en el turismo se apoya en tres pilares fundamentales: el económico, el social y el ambiental. En primer lugar, el pilar económico aboga por que el turismo proporcione beneficios económicos a largo plazo, no solo para las grandes empresas del sector, sino también para las comunidades locales, promoviendo el desarrollo equitativo y la distribución justa de los ingresos [13]. El segundo pilar, el social, pone el foco en que las actividades turísticas respetan las culturas locales, promueven la participación de las comunidades en la planificación y gestión del turismo y fomentan la equidad social, especialmente en zonas desfavorecidas. Finalmente, el pilar ambiental se refiere a la necesidad de minimizar los impactos negativos del turismo en los ecosistemas y fomentar la conservación de los recursos naturales. Este pilar incluye prácticas como la gestión eficiente del agua y la energía, la protección de la biodiversidad y la reducción de

emisiones de carbono [14].

En este contexto, el turismo responsable y sostenible se posiciona como una necesidad imperante. A través de la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente y las culturas locales, el turismo puede convertirse en una herramienta de desarrollo sostenible. Ejemplos de turismo responsable incluyen la gestión de destinos turísticos de manera que no se agoten los recursos, la promoción de alternativas como el ecoturismo y la sensibilización de los turistas sobre la importancia de sus comportamientos en los destinos que visitan [15]. El concepto de ecoturismo, una vertiente del turismo sostenible, se centra en actividades turísticas de bajo impacto, en áreas naturales, con el propósito de conservar el entorno y mejorar el bienestar de las comunidades locales [15].

El caso de estudio en la comunidad de Xcalak, en México, ofrece un ejemplo significativo de cómo el turismo sostenible puede impulsar tanto la conservación ambiental como el desarrollo comunitario. A través de la implementación de prácticas de ecoturismo, los habitantes de Xcalak han logrado proteger sus arrecifes de coral y ecosistemas marinos, al tiempo que fomentan la economía local mediante actividades turísticas responsables, como el buceo y el avistamiento de aves [16]. Este enfoque no solo ha reducido la presión sobre los recursos naturales, sino que también ha empoderado a la comunidad al involucrar a sus miembros en la gestión y operación de las iniciativas turísticas. Así, el análisis de las prácticas sostenibles en Xcalak proporciona valiosas lecciones sobre cómo los destinos turísticos pueden equilibrar la conservación del medio ambiente con el bienestar socioeconómico de sus poblaciones [4].

3.2. Impacto de las prácticas sostenibles en las comunidades locales

Uno de los principales impactos es la creación de empleo local. Las prácticas sostenibles fomentan la contratación de personas de la comunidad para cubrir roles dentro del turismo, desde guías hasta trabajadores en hoteles y restaurantes. Este enfoque no solo proporciona empleo, sino que también impulsa el desarrollo de habilidades entre los residentes, mejorando su calidad de vida. Además, cuando se promueve la compra de productos locales, los pequeños agricultores y artesanos ven crecer sus ingresos, lo que fortalece la economía local y mantiene viva la cultura tradicional [17].

A nivel ambiental, las prácticas sostenibles ayudan a preservar los recursos naturales de los cuales depende el turismo. Las comunidades locales, al estar integradas en estos proyectos, juegan un papel clave en la conservación de ecosistemas y paisajes. Esta preservación asegura que los recursos naturales no se sobreexploten, lo que contribuye a la protección del medio ambiente para futuras generaciones [18].

Por otra parte, las prácticas sostenibles también promueven la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Al incluir a los líderes locales y pobladores en el proceso de planificación, se garantiza que el desarrollo turístico sea compatible con las necesidades y aspiraciones de la comunidad, evitando impactos negativos y conflictos [19].

3.3. Educación y sensibilización sobre turismo responsable

La educación y sensibilización sobre turismo responsable son aspectos fundamentales para garantizar que el desarrollo turístico sea sostenible y genere un impacto positivo en el medio ambiente, la economía y las comunidades locales. Promover un turismo responsable implica crear conciencia entre los viajeros, las empresas del sector y las comunidades receptoras sobre la importancia de proteger los recursos naturales y culturales mientras se disfrutan de ellos [20].

Una de las formas más efectivas de lograr esto es a través de programas de educación dirigidos a turistas y actores clave en la industria. Estos programas pueden incluir talleres, guías prácticas, campañas en redes sociales y materiales informativos que destaquen buenas prácticas, como la reducción de residuos, el respeto a la fauna y flora local, o el apoyo a la economía local comprando productos y servicios de origen comunitario. De esta manera, los turistas pueden ser conscientes del impacto que sus decisiones tienen en los destinos que visitan y adoptar comportamientos más responsables [21].

Por otro lado, la sensibilización también debe estar dirigida a las comunidades locales y empresas turísticas, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles. Esto puede incluir la capacitación sobre gestión de recursos, reducción del uso de plásticos, uso eficiente del agua y la energía, y protección del patrimonio cultural. Las empresas del sector turístico, al implementar políticas y prácticas responsables, pueden contribuir a que el turismo sea una fuerza para el bien, beneficiando tanto a los visitantes como a las comunidades locales [22].

Finalmente, la colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y empresas es esencial para crear estrategias de sensibilización que se integren de manera efectiva en las políticas de turismo y educación. Al fomentar el turismo responsable mediante la educación y la sensibilización, se contribuye a la conservación de los destinos turísticos y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, garantizando que el turismo siga siendo una actividad viable y sostenible a largo plazo [23].

4. Discusión

El pilar económico del turismo sostenible, que enfatiza la generación de beneficios económicos a largo plazo, es crucial. Los resultados evidencian que las prácticas sostenibles promueven la creación de empleo local y el desarrollo de habilidades, lo que a su vez mejora la calidad de vida de los residentes. Este enfoque es vital en regiones donde las oportunidades laborales son limitadas. Sin embargo, es fundamental que estos empleos sean dignos y ofrezcan una remuneración justa. La inclusión de la comunidad en la gestión del turismo puede ayudar a garantizar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente, evitando que las grandes corporaciones monopolizen los recursos. Así, el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo económico inclusivo y sostenible [24].

Desde una perspectiva ambiental, los resultados muestran que las prácticas sostenibles son esenciales para preservar los recursos naturales de los cuales depende el turismo. La participación activa de las comunidades en la conservación de ecosistemas y paisajes es fundamental para asegurar que estas áreas se mantengan saludables y productivas a largo plazo. Sin embargo, es necesario un enfoque que no solo considere la preservación del medio ambiente, sino también su uso responsable. Esto implica implementar políticas que regulen el turismo en áreas frágiles y que promuevan prácticas como el ecoturismo, que busca minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios para las comunidades locales [25].

La educación y la sensibilización son, sin duda, componentes críticos para lograr un turismo verdaderamente sostenible. Los resultados resaltan la necesidad de programas educativos dirigidos tanto a turistas como a comunidades locales y empresas del sector. Estos programas deben abordar no solo la importancia de la conservación ambiental, sino también las prácticas responsables que los turistas pueden adoptar para minimizar su impacto. La creación de conciencia sobre el consumo responsable, la reducción de residuos y el respeto por la flora y fauna locales puede transformar la manera en que los viajeros interactúan con los destinos [26].

5. Conclusión

La sostenibilidad en el turismo se ha consolidado como una necesidad imperante en el contexto actual, donde el crecimiento desmedido de la industria ha puesto en riesgo tanto los recursos naturales como el bienestar de las comunidades locales. Al basarse en los pilares económicos, sociales y ambientales, el turismo sostenible ofrece un enfoque integral que busca equilibrar los beneficios económicos con la conservación del entorno y el respeto por las culturas locales. Los resultados muestran que, cuando las comunidades son incluidas en la planificación y gestión del turismo, se logra un desarrollo más equitativo que beneficia a todos los involucrados.

Además, la implementación de prácticas responsables no solo protege los ecosistemas, sino que también empodera a los residentes, creando empleos y fomentando el desarrollo de habilidades. Iniciativas como el ecoturismo demuestran que es posible disfrutar de la belleza natural sin comprometer el futuro de las generaciones venideras. Al promover la compra de productos locales y la participación activa de la comunidad, se fortalece la economía local y se preservan las tradiciones culturales, lo que a su vez enriquece la experiencia del viajero.

Por último, la educación y la sensibilización juegan un papel crucial en la transición hacia un turismo más responsable. Al formar tanto a turistas como a actores locales en prácticas sostenibles, se fomenta un comportamiento más consciente que beneficia a todos. La colaboración entre gobiernos, organizaciones y empresas es esencial para crear un marco que apoye la sostenibilidad en el turismo. De este modo, se puede asegurar que esta actividad siga siendo una fuente de ingresos y bienestar, sin comprometer la salud del planeta ni el patrimonio cultural de las comunidades.

Contribución de autores: Los autores participaron en todos los apartados del documento.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. García, J.I.R.; Díaz, M.M. Los Indicadores de Sostenibilidad En El Turismo. *Rev. Econ. Soc. Tur. y Medio Ambient. RESTMA [en línea]* **2007**, *27*–62.
2. Serrano-Barquín, R. del C. Hacia Un Modelo Teórico–Metodológico Para El Análisis Del Desarrollo, La Sostenibilidad y El Turismo. *Econ. Soc. y Territ.* **2008**, *8*, 313–355.
3. Jiménez, C.C. Turismo Sostenible: Una Revisión Conceptual Aplicada. *El periplo sustentable* **2006**, 5–21.
4. Santos, J.L.Q. Sostenibilidad Sociocultural Del Turismo: Propuestas Para El Cantón Playas. Provincia Del Guayas, Ecuador. *Rev. Espiga* **2016**, *15*, 31–43.
5. Bertoni, M. Turismo Sostenible: Su Interpretación y Alcance Operativo. *Cuad. Geogr. Rev. Colomb. Geogr.* **2008**, 155–163.
6. Alférez Villrreal, A. La Participación Social Curricular En La Responsabilidad Social Universitaria: El Caso de La Facultad de Educación de La Universitat Internacional de Catalunya. **2014**.
7. Arboleda, O.H.V. El Nuevo Rol Del Docente Virtual Para Entornos Virtuales de Aprendizaje, “El Caso CEIPA.” *Lupa Empres.* **2019**, *1*.
8. Andi, G.R.G.; Loján, M.D.C.; Rivera, V.H.G.; Escalada, M. Evaluación de La Implementación Del Sendero Interpretativo Con Enfoque Educativo Del Centro Experimental de Investigación y Producción Amazónica “CEIPA” de La Universidad Estatal Amazónica. *Cienc. Lat. Rev. Multidiscip.* **2024**, *8*, 4064–4080.
9. Sancho, A. Introducción Al Turismo. **1994**.
10. Espejo, L.; Apolo, M.D. Revisión Bibliográfica de La Efectividad Del Kinesiotaping. *Rehabilitación* **2011**, *45*, 148–158.
11. Gálvez Toro, A. Revisión Bibliográfica: Usos y Utilidades. *Matronas prof* **2002**, 25–31.
12. Gómez–Luna, E.; Fernando–Navas, D.; Aponte–Mayor, G.; Betancourt–Buitrago, L.A. Metodología Para La Revisión Bibliográfica y La Gestión de Información de Temas Científicos, a Través de Su Estructuración y Sistematización. *Dyna* **2014**, *81*, 158–163.
13. Fernández Fernández, J.L. El Turismo Sostenible En España: Análisis de Los Planes Estratégicos de Sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR. Rev. ocio y Tur.* **2020**, *14*, 94–106.
14. Fernández Fernández, J. El Turismo Sostenible En España: Análisis de Los Planes Estratégicos de Sostenibilidad En El Ámbito Local. **2015**.
15. Manuel Rivera Mateos, L.R.G. Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario 2019.
16. Pulido Fernández, J.I.; López Sánchez, Y. *Introducción: Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos*; Universidad Internacional de Andalucía, 2013; ISBN 8479932295.
17. Rodríguez, P.D. Turismo de Base Local. Resiliencia, Alternativa Socio–Ambiental y Comunidad. Ruiz–Ballesteros, E.(Ed.). *PASOS Rev. Tur. y Patrim. Cult.* **2023**, *21*, 239–244.
18. Lalangui, J.; Espinoza Carrión, C. del R.; Pérez Espinoza, M.J. Turismo Sostenible, Un Aporte a La Responsabilidad Social Empresarial: Sus Inicios, Características y Desarrollo. *Rev. Univ. y Soc.* **2017**, *9*, 148–153.
19. Caviedes–Rubio, D.I.; Olaya–Amaya, A. Ecoturismo En Áreas Protegidas de Colombia: Una Revisión de Impactos Ambientales Con Énfasis En Las Normas de Sostenibilidad Ambiental. *Rev. Luna Azul* **2018**, 311–330.
20. Aldo, R.G.; Guillermina, F. La Educación Ambiental: Un Instrumento Para El Turismo Sustentable. *Rev. Hosp.* **2013**.
21. Idelhadj, A.; Mateos, M.R.; García, L.R. Turismo Responsable, Espacios Rurales y Naturales

- y Cooperación Para El Desarrollo: A Propósito de La "Declaración de Tetuán"(Marruecos). *PASOS. Rev. Tur. y Patrim. Cult.* **2012**, *10*, 651–664.
22. Ibarra Bolaños, A.C. Turismo Responsable y Educación Ambiental, Estrategias Para Minimizar La Contaminación Por Residuos Sólidos En El Río Jordán. **2024**.
 23. Fernández-Palacios Vallejo, M.Y.; Haroun Tabraue, R.J. Turismo Responsable En El Medio Marino: El Caso de Canarias. *Estud. turísticos* **2007**.
 24. Carrera, J.R.A.; García, L.H.B. Modelo de Formación En Educación Ambiental y Turística Para El Desarrollo Del Ecoturismo Sustentable En La Comuna Ancestral de Indígenas Pasto La Libertad, Provincia Del Carchi. In Proceedings of the Congreso de Ciencia y Tecnología ESPE; 2018; Vol. 13.
 25. Rivera Mateos, M.; Rodríguez García, L.; Idelhadj, A. Turismo Responsable, Espacios Rurales y Naturales y Cooperación Para El Desarrollo: A Propósito de La "Declaración de Tetuán"(Marruecos). **2012**.
 26. Bertoni, M.; López, M.J.; Testa, J. La Gestión Ambiental Del Turismo. El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea, Argentina. *RIAT. Rev. Interam. Ambient. y Tur.* **2015**, *11*, 136–147.



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>